

On-line katalóg umožňuje vyhľadávať podľa knižnicou definovaných kritérií.

The screenshot shows the 'On-line katalóg' interface. On the left, there is a list of 'Novinky vo fonde' (New arrivals) with titles like 'Japonské sztuki walki' and 'Filozofia obrodzenia we Włoszech'. The main area is titled 'On-line katalóg' and contains search options: 'Vyhľadavanie' (Searching), 'Jednoduché hľadanie' (Simple search), 'Rozšírené hľadanie - všetky fondy' (Advanced search - all funds), 'Rozšírené hľadanie - katalóg kníh' (Advanced search - book catalog), 'Rozšírené hľadanie - periodiká' (Advanced search - periodicals), and 'Rozšírené hľadanie - záverečné práce' (Advanced search - final papers). There are also links for 'Prihlásenie čitateľa do katalógu / konto čitateľa' and 'Elektronické objednávky a formuláre'.

1. Výber databázy – v ktorej databáze chcete vyhľadávať. V našom prípade – **Rozšírené hľadanie – záverečné práce.**

This screenshot shows the search form. The 'Vyhľadavanie' section has tabs for 'Jednoduché' and 'Rozšírené'. The search criteria include: 'Autor/Skoliteľ' (dropdown), 'Názov' (text input), 'Predmetové heslo' (text input), 'MDT' (text input), 'Katedra' (text input), 'Rok vydania' (text input), 'Jazyk dokumentu' (text input), and 'Druh kval. práce' (text input). There are 'Hľadať' and 'Vyčistiť formulár' buttons. On the right, a 'Výber databázy' (Database selection) dropdown is open, showing options: 'Všetky fondy', 'Katalóg kníh', 'Periodiká', 'Záverečné a kvalifikačné práce', and 'Publikačná činnosť'. A 'Register' button is also visible.

2. Vyhľadávať môžete podľa rôznych kritérií. Pri vyhľadávaní záver. prác je najlepšie uviesť rok vydania a predmetové heslo.

This screenshot shows the search form with 'bednár' entered in the 'Autor/Skoliteľ' field. The 'Výber databázy' dropdown is open, showing a list of authors: 'Bednár, Jozef', 'Bednár, Ondrej', 'Bednár, Dávid', 'Bednár, Jaroslav', and 'Bednár, Tomáš'. The 'Register' button is highlighted.

3. Na pomoc vám slúžia registre. Stačí zadať len časť slova, kliknúť na **Register** a vybrať požadované meno alebo výraz.

This screenshot shows the search form with '2011' in the 'Rok vydania' field and 'mediálna v' in the 'Predmetové heslo' field. The 'Výber databázy' dropdown is open, showing a list of subject terms: 'mediálna vojna', 'mediálna výchova', 'mediálne aspekty', 'mediálne centrum', 'mediálne ciele', 'mediálne idoly', 'mediálne inštitúcie', 'mediálne kompetencie', and 'mediálne komunikáty'. The 'Register' button is highlighted.

Príklad 2. – predmetové heslo cez register – výber hľadaného predmetového hesla.

Do vyhľadávača môžeme zadať aj viac kritérií, v rôznych kombináciách, ale vždy maximálne 3. Po zadaní kritérií potvrdiť **Hľadať**.

On-line katalóg
Univerzitetnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Parameter hľadania: (= *mediálna výchova) and (= 2011) and (list 2) and (= 1) | Počet nájdených záznamov: 8 / 8

Naspäť | Hlavná stránka | Prihlásiť | Tlač

Výsledky vyhľadávania

Do košíka | Počet záznamov na stránku: 10

Tabulkový zpis | Rozšírený zpis

Všeobecný ISBD náhľad

Zoradiť podľa: autora (vzostupne) | názvu (vzostupne) | roku (vzostupne)

1	<input type="checkbox"/> Vplyv reklamy na voľnočasové aktivity detského spotrebiteľa / Branislav Kollár ; Školiteľ! Jana Porubcová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Katedra psychológie, 2011. - 82 s. ; 30 cm. - Požadavky na systém: SPRÍSTUPNIŤ	Detaily záznamu
psychológia reklamy, voľnočasové aktivity, mediálna výchova, deti mladšieho školského veku		
Kollár, Branislav Porubcová, Jana		
2	<input type="checkbox"/> Kresťanské hodnoty v mediálnej výchove : diplomová práca / Petra Jedíná ; Školiteľ! Dana Petranová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, Katedra masmediálnej komunikácie, 2011. - 71 [2] s. : CD ; 30 cm. - SPRÍSTUPNIŤ	Detaily záznamu
mediálna výchova, mediálne kompetencie, vzdelávanie, kresťanské hodnoty, diplomové práce		
Jedíná, Petra Petranová, Dana Moravčíková, Mária		

4. Výsledky vyhľadávania si nastavíte **Rozšírený zápis**. Na konci záznamu o práci si pozrite, či je práca sprístupnená a klikneme na **Detaily záznamu**.

On-line katalóg
Univerzitetnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Naspäť | Hlavná stránka | Vyhľadávanie | Prihlásiť | Tlač

Zobrazenie záznamu

Kresťanské hodnoty v mediálnej výchove : diplomová práca / Petra Jedíná ; Školiteľ! Dana Petranová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Fakulta masmediálnej komunikácie, Katedra masmediálnej komunikácie, 2011. - 71 [2] s. : CD ; 30 cm. - SPRÍSTUPNIŤ

Do košíka

Zaznam | Úplný UNIMARC záznam

Názov: Kresťanské hodnoty v mediálnej výchove

Autor: Jedíná, Petra - Petranová, Dana - Moravčíková, Mária

Kľúčové slova: mediálna výchova, mediálne kompetencie, vzdelávanie, kresťanské hodnoty, diplomové práce

Rok: 2011

Jazyk: slo

MDT: ---

ISBN/ISSN: ---

Predchádzajúci záznam | Nasledujúci záznam

#	Prir. číslo	Signatúra	Lokácia	Stav	Cena
1	FMK05906	---	FMK	voľný	0

Návrh a riešenie SVOP WEBDIZAJN | Zabezpečuje DAWINCI

5. **Zobrazenie záznamu** –

Nájdenu prácu si nájdete podľa prírastkového čísla, samozrejme len v prípade, ak je práca sprístupnená.

Postup na vyhľadávanie kníh

On-line katalóg
Univerzitetnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Oznamy a novinky | Online katalóg

Novinky vo fonde
Slováci a Maďari
Politické systémy
Etika a ekonomika
Sociálna a mediálna komunikace
Mezinárodné právo verejné
Pluralismus, multikulturalismus a př...
Koaliční vládnutí ve střední Evropě (...
Korektiv Masarykovy filosofie
Úvod do sociologie
Štátne právo Slovenskej republiky
Hnus
Štátne právo porovnávacie
Patologie rozumu
Komunikácia ako cesta k úspechu
Jak prokouknout druhé
Vztahy s veřejností alebo Ako na PR ...
Úvod od filozofie médií
Kapitoly k dejinám estetiky na Slovensku
Úvod do axiologie
Politológia
Beginning English with young children

Vyhľadavanie
Jednoduché hľadanie
Rozšírené hľadanie - všetky fondy
Rozšírené hľadanie - katalóg kníh
Rozšírené hľadanie - periodiká
Rozšírené hľadanie - záverečné
Vyhľadavanie v externých katalógoch

Prihlásenie čitateľa do katalogu / konto čitateľa
Prihlásenie čitateľa FMKUCM do katalogu / konto čitateľa

Elektronické objednávky a formuláre
Registračný formulár MVS - inštitúcia
Objednávka MVS pre knižnice - články z fondu UK UCM v Trnave
Objednávka MVS pre knižnice - monografie z fondu UK UCM v Trnave
Objednávka MVS pre čitateľov - články z iných knižníc
Objednávka MVS pre čitateľov - monografie z iných knižníc


Evidencia publikačnej činnosti

Vyhľadavanie v katalógu publikačnej činnosti
Formuláre na vkladanie publikačnej činnosti
Výstupy EPC podľa pracovísk

Návrh a riešenie SVOP WEBDIZAJN | Zabezpečuje DAWINCI

Pre správne fungovanie systému je potrebné mať povolený javascript! Systém je optimalizovaný pre prehliadače IE7 a vyššie, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari

1. Postup na vyhľadávanie kníh je taký istý, len vo výbere databázy si musíte zadať **Rozšírené hľadanie – katalóg kníh**.

 **On-line katalóg**
Univerzitnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Hlavná stránka

Vyhľadavanie

Jednoduché | Rozšírené

Autor: kotler Register

Názov: Register


Lokácia: FMK | Fakulta masmediálnej komunikácie

Pomôcky pre vyhľadavanie: Vyberte kritérium. Hľadaný výraz je hľadaný vždy zľava (teda Ki najde King, Kid, ...). Tri podmienky, ak sú vyplnené, platia zároveň (logické AND).

Hľadať | Vychistiť formulár

Návrh a riešenie SVOP: WEBDIZA.IN | Zabezpečuje DAWINCI

2. Opäť si zadajte kritériá na vyhľadavanie, len v našom prípade musíte zmeniť **Lokáciu** na FMK

 **On-line katalóg**
Univerzitnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Parameter hľadania: {=*Kotler,Philip) and (list FMK) and (list 4) and (= 1) | Počet nájdených záznamov: 13 / 13

Naspäť | Hlavná stránka | Prihlásiť | Tlač

Výsledky vyhľadavania

Do košíka | Počet záznamov na stránku: 10

Stiahnuť: XLS RSS


Tabulkový zápis | Rozšírený zápis

Všeobecný ISBD náhľad

Zoradiť podľa: autora (vzostupne) | názvu (vzostupne) | roku (vzostupne)

1	<input type="checkbox"/> Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong ; [z anglického originálu ... preložili Hana Machková [et al.]]. - 1. vyd. - Praha : Grada Publishing, 2004. - 86 s. ; 23 cm. - ISBN 80-247-0513-3. Kotler, Philip Armstrong, A.H. Machková, Hana	Detaily záznamu
2	<input type="checkbox"/> Marketing od A do Z : osmdesät pojmov, ktoré by měl znáť každý manažer / Philip Kotler ; [z anglického originálu ... preložila Hana Škapová]. - 1. vyd. - Praha : Management Press, 2003. - 203 s. ; 24 cm. - ISBN 80-7261-082-1. marketing, marketingové pojmy, príručky Kotler, Philip	Detaily záznamu
3	<input type="checkbox"/> Inovatívni marketing : jak kreativním myšlením vítázit u zákazníků / Philip Kotler, Fernando Trias de Bes ; [z anglického originálu ... preložili Hana Machková, Jiří Adamík, Josef Malý]. - 1. vyd. - Praha : Grada, 2005. - 200 s. ; 25 cm. - ISBN 80-247-0921-X.	Detaily záznamu

3. Vyberiete si hľadanú knihu, kliknete na **Detaily záznamu**

 **On-line katalóg**
Univerzitnej knižnice Univerzity sv. Cyrila a Metoda

Naspäť | Hlavná stránka | Vyhľadavanie | Prihlásiť | Tlač

Zobrazenie záznamu

Marketing od A do Z : osmdesät pojmov, ktoré by měl znáť každý manažer / Philip Kotler ; [z anglického originálu ... preložila Hana Škapová]. - 1. vyd. - Praha : Management Press, 2003. - 203 s. ; 24 cm. - ISBN 80-7261-082-1.

Do košíka

Záznam | Úplný UNIMARC záznam | Požičiavané s...

Názov: Marketing od A do Z

Autor: Kotler, Philip

Kľúčové slova:
 - marketing
 - marketingové pojmy
 - príručky

Rok: 2003
 Jazyk: cze
 MDT: 658.8 (035)
 ISBN/ISSN: 80-7261-082-1

Predchádzajúci záznam | Nasledujúci záznam

Exempláre

#	Prir.číslo	Signatúra	Lokácia	Stav	Cena
1	05975/A	658/Ko	FMK	požičaný do 10.11.2011	19,09
2	05974/A	658/Ko	FMK	požičaný do 25.11.2011	19,09
3	01394/A	658/Ko	FMK	požičaný do 09.11.2011	19,09
4	01393/A	658/Ko	FMK	požičaný do 21.11.2011	19,09
5	01392/#	658/Ko	FMK	voľný	19,09

Návrh a riešenie SVOP: WEBDIZA.IN | Zabezpečuje DAWINCI

3. Zobrazenie záznamu
 – zistíte všetky údaje k titulu, koľko kusov má knižnica, ktoré sú požičané. Označenie za prírastkový číslom /**A** znamená, že kniha sa dá požičať, keď je voľná označenie /# znamená, že kniha je len na prezenčnú výpožičku do študovne.