

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola:	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta	Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KPHV/15dek002/15	Názov predmetu: metodológia a etika vedeckej práce	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška, seminár - profilový predmet Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia: prvý		
Stupeň štúdia: tretí		
Podmieňujúce predmety:		
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov) - záverečné hodnotenie: seminárna práca 50% (max. 50 bodov) <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100).</p> <p>Podmienkou ukončenia kurzu je priebežné vypracovanie parciálnych úloh, ktoré doktorand prezentuje počas výučby, a na základe ktorých vypracováva seminárnu prácu a predkladá ju na hodnotenie počas skúškového obdobia. V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov</p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.</p>		

Výsledky vzdelávania:

- doktorandi po absolvovaní predmetu disponujú požadovanou sumou vedomostí v oblasti teoreticko-reflexívneho skúmania, ako i jednotlivých, špecifických analytických metód.
- osvoja si epistemológiu v rámci výskumných postupov vedeckej práce vo vzťahu k mediálnym a komunikačným štúdiám,
- výskumné postupy sú schopní identifikovať v súčasných kľúčových výskumných diskurzoch, ako aj v dominantných paradigmách v postmodernej vede zameranej na otázky vyplývajúce z praktík súdobej mediálnej komunikácie,
- oboznamujú sa s etickými otázkami a kritériami vedy,
- ovládajú zásady etiky pri aplikácii vedecko-výskumných postupov,
- sú schopní identifikovať a formulovať výskumný problém na základe štúdia rôznych zdrojov, analyzovať ho s využitím štandardných metód logickej analýzy, hermeneutických či fenomenologických prístupov a dospieť k novým zisteniam či teoretickým konceptom,
- zlepšia si komunikačné a prezentačné zručnosti, nadobudnuté poznatky a zručnosti prezentujú priebežne počas trvania kurzu i vo výslednej seminárnej práci parciálne zameranej na vybrané problémy ich vlastnej dizertačnej práce.

Stručná osnova predmetu:

1. Filozofia, veda, základné pojmy, kategórie, tematicky redukované a metodologicky abstraktné empirické špeciálne vedy, reálne vedy, noetické východiská
2. Komparácia vedeckých prístupov, analýza argumentácie vo vedeckom texte
3. Etické kritéria vedeckej práce, zásady práce so zdrojmi, faktami
4. Špecifiká metód a spôsoby vedeckého poznávania v spoločenských vedách, aplikácia hermeneutickej a fenomenologickej analýzy v mediálnej komunikácii
5. Epistemologické prístupy vo vedeckých smeroch a výskumných zameraniach v moderne a postmoderne
6. Propedeutika výskumu mediálneho prostredia, tradícia výskumu médií a publika, postmiléniové smery, prístupy a tendencie vývoja výskumu pôsobenia médií
7. Základné oblasti výskumu v rámci mediálnych a komunikačných štúdií z hľadiska pôsobenia mediálnej kultúry
8. Metódy výskumu mediálnych inštitúcií, kreovania mediálnych obsahov a vplyvov i účinkov mediálnych obsahov na recipientov
9. Problematika dominantnej paradigmy a systémovej analýzy v mediálnom výskume
10. Paradigmy v teórii i vo výskume mediálnych štúdií, špecifiká prístupov, metodologických východísk
11. Interdisciplinarita, transdisciplinarita, multidisciplinarita vo výskume stratégií mediálnej produkcie a recepcie
12. Špecifiká akademického a komerčného výskumu médií, etické aspekty výskumu mediálneho prostredia

Odporúčaná literatúra:

ANZENBACHER, A.: *Úvod do filozofie*. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1990.
BENČO, J.: *Metodológia vedeckého výskumu*. Bratislava: IRIS 2001.
DOUBRAVOVÁ, J.: *Semiotika v teórii a praxi*. Praha: Portál, s.r.o. 2002
FILKORN, V.: *Povaha súčasnej vedy a jej metódy*. Bratislava: VEDA 1998.
JUSZYK, S.: *Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách*. Bratislava : IRIS 2003.
KONČELÍK, J.: *Analýza obsahu mediálnych sdelení*. Praha: Portál 2004.
McROBBIE, A.: *Aktuálne témata kultúrnych štúdií*. Praha: Portál, 2006.
ONDREJKOVIČ, P.: *Úvod do metodológie sociálnych vied*. Bratislava: VEDA 2006.
PANASENKO, N.: *Cognitive linguistics and phytonimic lexicon*. In: The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics, Xu Wen, John R. Taylor. (eds.) - 1. vyd. - New York : Routledge, Routledge, 2021.

PANASENKO, N., PRAVDOVÁ, H., KRYACHOV, D.: *Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles* In: Journal of History Culture and Art Research. - ISSN 2147-0626, Roč. 9, č. 3 (2020), s. 197-208.

PANASENKO, N., KRYACHKOV, S.: *Some text categories in media communication* In: Text - Sentence - Word : Studies in English Linguistics. Vol. IV / Agnieszka Uberman, Magdalena Trinder (eds.). - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2020.

RADOŠINSKÁ, J.: *Propedeutika (mas)mediálnych štúdií* [elektronický zdroj]. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2019. - 156 s.

SEDLÁKOVÁ, R.: *Výzkum medií. Nejužívané metody a techniky*. Praha : Grada, 2014.

TRAMPOTA, T., Vojtěchovská, M.: *Metody výzkumu medií*. Praha : Portál, 2010.

WITTGENSTEIN, L.: *Filozofická skoumání*. Praha : AV ČR, 1993.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Vyučujúci: prof. PhDr. Natalyia Panasenko, doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola:	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta	Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek004/15	Názov predmetu: teoreticko-metodologické východiská masmediálnej komunikácie	
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška, profilový predmet Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná		
Počet kreditov: 10		
Odporúčaný semester/trimester štúdia: druhý		
Stupeň štúdia: tretí		
Podmieňujúce predmety: metodológia a etika vedeckej práce		
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - priebežné hodnotenie: prezentácia čiastkových úloh 50 % (max. 50 bodov), - záverečné hodnotenie: seminárna práca 50% (max. 50 bodov). <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100).</p> <p>Podmienkou ukončenia kurzu je priebežné plnenie zadaných študijných úloh a praktických výstupov. Tie je doktorand povinný odprezentovať počas semestra v presne stanovenej postupnosti a určenom čase. Až na základe uvedeného postupu a plnenia priebežného hodnotenia doktorand píše a finalizuje seminárnu prácu, ktorú odovzdáva počas skúškového obdobia. Úspešne napísaná seminárna práca musí spĺňať viaceré stanovené kritériá a korešpondovať s výskumnou témou jeho dizertačnej práce. Z tohto aspektu sa hodnotí formulovanie empirických či aplikačných cieľov, výber a zdôvodnenie adekvátnych metód, prípadne ich kombinácie, ktoré sú vhodné na splnenie vytýčených cieľov. Cieľom a metódam musí zodpovedať výber výskumných vzoriek, procedúr a realizačných postupov.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov</p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na stanovených prednáškach. V prípade vymeškania viac ako polovice prednášok nie je možné tento predmet ukončiť.</p>		

Výsledky vzdelávania:

Doktorandi po absolvovaní predmetu nadobudnú tieto znalosti, zručnosti a kompetencie:

- sú schopní identifikovať a exaktne formulovať výskumné problémy, zvoliť vhodné metódy na ich skúmanie, špecifikovať adekvátne výskumné procedúry, výskumné vzorky, a to z aspektu rôznych interdisciplinárnych prístupov,
- na základe štúdia relevantných zdrojov zaoberajúcich sa metodologickými otázkami v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií si prehĺbia poznatky a preukážu aj schopnosti i zručnosti ich prakticky a metodologicky korektne realizovať,
- dokážu využiť vhodné metódy výskumu vo vzťahu k vymedzenej problematike a definovaným cieľom, vedia správne kombinovať jednotlivé kvantitatívne a kvalitatívne metódy v zmysle výskumných stratégií v rámci triangulácie, sekvenčného kombinovania, komplementarity a pod.,
- vedia využiť nadobudnuté vedomosti v oblasti metodológie mediálnych a komunikačných štúdií pri svojom výskume, vymedzovaní i formuláciách výskumných problémov a vytyčovaní jednotlivých cieľov, pri voľbe výskumných postupov a metód vlastnej dizertačnej práce,
- zlepšia si komunikačné a prezentačné zručnosti, nadobudnuté poznatky a zručnosti prezentujú počas kurzu priebežne, ako i v následnej, klasifikovanej seminárnej práci.

Stručná osnova predmetu:

1. Propedeutika empirických výskumov v oblasti mediálneho prostredia, základné pojmy a kategórie
2. Aplikácia kvantitatívnych metód (QN) vo výskume mediálneho prostredia, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, hypotézy, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká
3. Aplikácia kvalitatívnych metód (QL) poznania vo výskume mediálneho prostredia, charakteristika, predmet skúmania, výskumné otázky, postupy, procedúry, vlastnosti, výskumné špecifiká
4. Komparácia QN a QL metód vo výskume mediálneho prostredia, validita, reliabilita, prednosti a obmedzenia
5. Aplikácia kombinovania výskumných stratégií QN a QL výskumov, paralelná a sekvenčná kombinácia, diagnostická sondáž, triangulácia, komplementarita, reflexívna metodológia, otázky empirickej orientácie
6. Metódy obsahovej analýzy mediálnych obsahov, QN a QL prístupy, postupy, fázy, kritériá
7. Semioticko-štruktúrálna analýza mediálneho komunikátu, denotatívna, konotatívna rovina, znaky, kódy, kultúra
8. Naratívna analýza mediálnych textov, binárne opozície, vzťahy príbehu a času, príčin a dôsledkov
9. Kritická analýza diskurzu, otázky moci, kritická diskurzívna analýza, analýza sociálnych praktík, sociálno-kultúrnych štruktúr vo vzťahu k mediálnym komunikátom
10. Zakotvená teória, koncepty, kategórie, propozície, otvorené, axiálne a selektívne kódovanie, aplikácia výskumnej metódy v oblastiach mediálnej komunikácie a mediálnych prostredí
11. Otázky objektivity kombinovania metód QN a QL, ich prednosti, nevýhody a obmedzenia vo výskume mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie
12. Tvorba výskumného projektu v rámci dizertačnej práce, obsah, postupy, fázy, sondáž, predvýskum, výskum, interpretácia, závery, kritériá obsahovej a formálnej štruktúry

Odporúčaná literatúra:

- BENČO, J.: *Metodológia vedeckého výskumu*. Bratislava : IRIS, 2001.
- DOUBRAVOVÁ, J.: *Semiotika v teórii a praxi*. Praha : Portál, 2002.
- ECO, U.: *Meze interpretace*. Praha : Karolinum, 2005.
- FERJENČÍK, J.: *Úvod do metodológie psychologického výskumu*. Praha : Portál 2000.
- HENDL, J., REMR, J.: *Metody výskumu a evaluace*. Praha : Portál, 2017.
- HENDL, J.: *Kvalitatívny výskum. Základní metody a aplikace*. Praha : Portál, 2005.
- JUSZYK, S.: *Metodológia empirických výskumov v spoločenských vedách*. Bratislava : IRIS, 2003.
- KAUFMAN, J.-C.: *Chápající rozhovor*. Praha : Sociologické nakladatelství, 2010.
- KONČELÍK, J.: *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha : Portál, 2004.
- KUSÁ, Z.: *Kvalitatívna analýza údajov*. Bratislava : UK, 1992.
- MARTIN, P., BATESON, P.: *Úvod do teorie a metodologie měření chování*. Praha : Portál, 2009.
- ONDREJKOVIČ, P.: *Úvod do metodológie sociálnych vied*. Bratislava : VEDA, 2006.
- PRAVDOVÁ, H.: *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. Trnava: FMK UCM, 2009. 361 s
- SEDLÁKOVÁ, R.: *Výskum médií. Nejužívané metody a techniky*. Praha : Grada, 2014.
- SILVERMAN, D.: *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava : IKAR, 2005.
- STRAUSS, A., CORBINOVÁ, J.: *Základy kvalitatívneho výskumu. Postupy a techniky zakotvené teorie*. Brno : Albert Boskoviče, 1999.
- TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.: *Metody výskumu médií*. Praha : Portál, 2010.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu*. Trnava : FMK UCM, 2015.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : FMK UCM, 2012.
- WOJCIECHOWSKI, L. a kol.: *Identita a masová komunikácia*. - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2010. - 350 s.
- WOJCIECHOWSKI, L., MIKULÁŠ, P., ŠTRBOVÁ, E.: *Masmediálna komunikácia - vybrané aspekty*. Nitra : UKF, 2013. - 196 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek003/15	Názov predmetu: filozofia masmédií
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška, profilový predmet Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: tretí	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - Odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %), - Aktívna účasť na hodinách (váha 30 %) Seminárnu prácu je doktorand povinný odprezentovať počas vyučovania. Hodnotí sa stanovený cieľ seminárnej práce, ktorý by mal korešpondovať s témou dizertačnej práce doktoranda. Tak isto sa hodnotí zvládnutie filozofických prístupov v práci, osobitne relevantných filozofických metód a použitý kategoriálny aparát. Rovnako sa hodnotí úroveň interpretácie použitých zdrojov, hĺbka obsahových analýz a zistené poznatky, ktoré sú vo vzťahu k téme dizertačnej práce doktoranda. Súčasťou hodnotenia je aj formálna stránka seminárnej práce, ktorá musí byť z hľadiska jazykovej, formálno-štruktúrálnej a grafickej stránky na excelentnej úrovni.	
Záverečná hodnotiaci stupnica: Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: <ul style="list-style-type: none">- študent získa poznatky o filozofii masmédií, konkrétne o povahe predmetu, jeho metódach a ich najdôležitejších koncepciách,- študent dokáže z filozofického hľadiska analyzovať a vyhodnocovať základné kategórie a pojmy z oblasti masových médií,- študent dokáže aplikovať teoretické poznatky na súčasnosť,- študent podporuje a rozvíja schopnosť interpretácie filozofických myšlienok, schopnosť argumentácie a logického myslenia,- študent rozvíja komunikačné a prezentačné schopnosti.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Uvedenie do problematiky filozofie masmédií, odlíšenie filozofie od teórie masmédií.2. Objasnenie základného kategoriálneho aparátu a koncepcií využívaných vo filozofii masmédií.3. Metodologické prístupy vo filozofii masmédií - hermeneutická a fenomenologická metóda.4. Epistemologické prístupy vo filozofii masmédií I. - proces poznávania, pravda, fakt, interpretácia.5. Epistemologické prístupy vo filozofii masmédií II. - problém dezinformácií a hoaxov.	

6. Ontologické prístupy vo filozofii masmédií I. - realita verzus virtuálna realita, augmentovaná realita, stupne reality.
7. Ontologické prístupy vo filozofii masmédií II. - kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka.
8. Antropologické prístupy vo filozofii masmédií I. - kognitívne zmeny (pozitívne a negatívne) pod vplyvom digitálnych médií.
9. Antropologické prístupy vo filozofii masmédií II. - možnosti a riziká kolektívnej inteligencie.
10. Antropologické prístupy vo filozofii masmédií III. - mentálny a telesný kyborgizmus.
11. Axiologické prístupy vo filozofii masmédií - hodnotové zmeny pod vplyvom digitálnych médií, zmeny v kultúre a v spoločnosti.
12. Etické prístupy vo filozofii masmédií - možnosti a riziká komunikácie v kyberpriestore - nové výzvy pre etiku masmédií, potreba mediálnej výchovy (mediálne kompetencie, kritické myslenie).

Odporúčaná literatúra:

- BYSTRICKÝ, J. a kol.: *Média, komunikace a kultura*. Plzeň : Aleš Čeněk 2008. 96 s.
- CARR, N.: *The Shallows. What the Internet is Doing to Our Brain*. New York, London: W.W. Norton & Company Luka, 2010. 280 s.
- CEJPEK, J.: *Informace, komunikace a myšlení*. Univerzita Karlova, Praha 1998. 234 s.
- DEUŽE, M.: *Media life. Život v médiích*. Praha: Karolinum, 2014. 268 s.
- DVOŘÁK, T. a kol.: *Temporalita (nových) médií*. Praha: Akademie múzických umění, 2016. 284 s.
- DVOŘÁK, T. a kol.: *Epistemologie (nových) médií*. Praha: Akademie múzických umění, 2018. 272 s.
- ECO, U.: *Teorie sémiotiky*. Praha: Argo, 2009. 448 s. ISBN 978-80-257-0157-7.
- ECO, U.: *Od stromu k labyrintu. Historické studie o znaku a interpretaci*. Praha : Argo, 2012. 653 s.
- ERIKSEN, T. H.: *Tyranie okamžiku*. Brno: Doplněk, 2009. 168 s.
- GÁLIK, S.: *Filozofia a médiá*. K filozofickej reflexii vplyvu médií na utváranie (súčasnej) kultúry. Bratislava : Iris, 2012. 104 s.
- GÁLIK, S.: *Úvod do filozofie médií*. Trnava: FMK UCM, 2011. 87 s.
- HUBÍK, S.: *Média a rychlost. Dromoskopická dromologie dromosférické dromokracie*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. 216 s.
- LOHISSE, J.: *Komunikační systémy. Socioantropologický pohled*. Praha: Karolinum, 2003. 198 s.
- MANOVICH, L.: *Jazyk nových médií*. Praha: Karolinum, 2018. 380 s.
- MARCELLI, M.: *Myslenie v sieti*. Bratislava: Kalligram, 2018. 98 s.
- McLUHAN, M.: *Člověk, médiá a elektronická kultura*. Brno : Jota 2008. 420 s.
- PRAVDOVÁ, H.: *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. Trnava: FMK UCM, 2009. 361 s.
- SPITZER, M.: *Digitální demence. Jak připravujeme sami sebe a naše děti o rozum*. Brno : Host, 2014. 343 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/15dek001/19	Názov predmetu: odborná komunikácia v masmediálnej komunikácii I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: seminár Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: prvý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %),- Aktívna účasť na hodinách (váha 30 %) <p>V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu.</p> Záverečná hodnotiacia stupnica Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: <p>Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- zdokonalí sa v analýze a tvorbe vedeckých textov a štúdií zaoberajúcich sa mediálnou komunikáciou a s ňou súvisiacou problematikou v anglickom jazyku,- ovláda lingvistické metódy skúmania a vie ich vhodne použiť pri analýze rôznych druhov mediálnych textov v anglickom jazyku,- dokáže na základe analýzy jazykovej kultúry mediálnej produkcie v anglickom jazyku zhodnotiť jej úroveň z hľadiska formálnych, obsahových a funkčných kritérií,- ovláda, rozumie, vie vysvetliť a adekvátne používať osvojenú špecifickú slovnú zásobu v odbornej masmediálnej komunikácii v anglickom jazyku,- zlepší si svoj jazykový prejav v odbornej komunikácii, vie plynule komunikovať, správne štylizovať i používať frazeologické jednotky a odborne sa vyjadrovať v anglickom jazyku,- rozumie vplyvu mediálnych textov na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie,- získané poznatky využije pri tvorbe vedeckých príspevkov a štúdií.	

Stručná osnova predmetu:

1. Zásady a predpoklady kultivovaného jazykového prejavu v odbornej komunikácii.
2. Mediálna lingvistiká – zákonitosti písomného prejavu z aspektu makrokompozície a mikrokompozície, zásady mediálnej reči.
3. Jazyk, jazykové štruktúry a komunikačné procesy vo vzťahu k technicko-technologickým špecifikám médií, zameranie na osobitosti jazykových prejavov.
4. Lingvistické metódy skúmania mediálnych textov: diskurzívna analýza, analýza metadiskurzu, kritická analýza diskurzu, progresívna analýza, variačná analýza, konverzačná analýza, pragmatická analýza.
5. Analýza žurnalistických žánrov, publicistický štýl, žánrová dominanta, syntax, lexika, tvorba vybraných žurnalistických komunikátov.
6. Zásady a špecifiká používania jazyka vo verejných a médiami sprostredkovaných jednosmerných i dvojsmerných komunikačných tokoch.
7. Analýza vybraných mediálnych textov - praktické cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

- ANDROUTSOPOULOS, J.: *Medienlinguistik: Sprachwissenschaftliche Zugänge zur Medienanalyse*. Tübingen : Narr Francke Attempto, 2013.
- BOČÁK, M.: Diskurz – koncept kritický: nereflektované riziká používania výrazu mediálny diskurz. In: *Jazyk a kultúra*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012, s.7. [online] Dostupné na: http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/bocak.pdf
- BURGER, H.: *Sprache der Massenmedien*. Berlin, New York : de Gruyter, 1990.
- DOBROSKLONSKAJA, T. G.: *Teorija i metody medialingvistiky*. Moskva: ADD, 2000.
- KLINCKOVÁ, J.: *Verbálna komunikácia z pohľadu lingvist(i)ky*. Banská Bystrica : UMB, 2008.
- KOLTAIOVÁ, A.: *Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra*. Trnava : UCM, 2014.
- PANASENKO, N.: Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles / Nataliya Ivanovna. In: *Journal of History Culture and Art Research*. ISSN 2147-0626, Roč. 9, č. 3 (2020), s. 197-208.
- RAŠOVÁ, D.: *Intencia mediálnej výpovede: Glosár*. Trnava : FMK UCM, 2016.
- PANASENKO, N., KRYACHKOV, S.: Some text categories in media communication In: *Text - Sentence - Word : Studies in English Linguistics*. Vol. IV / Agnieszka Uberman, Magdalena Trinder (eds.). - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2020. - ISBN 978-83-7996-839-8, s. 85-97. [Panassenko Nataliya Ivanovna (90%) - Kryachkov Dmitry (10%)]
- ŠLANČOVÁ, D.: *Praktická štylistika*. Prešov : SLOVACONTACT, 1994. 180 s.
- ŠKVARENINOVÁ, O.: *Rečová komunikácia*. 3. vyd. Trnava : UCM, 2014. 214 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: prof. PhDr. Nataliya Panassenko, DrSc.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KJK/15dek002/19	Názov predmetu: odborná komunikácia v masmediálnej komunikácii II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: seminár Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: druhý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: odborná komunikácia v masmediálnej komunikácii I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %),- Aktívna účasť na hodinách (váha 30 %) <p>V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci. Rovnako sa hodnotí aj formálna úprava z aspektu mikrokompozície textu, korektnej práce s literárnymi i inými zdrojmi, ako aj miera relevantnosti dosiahnutých zistení vo vzťahu k formulovanej výskumnej problematike a uvedenému výskumnému cieľu.</p> Záverečná hodnotiacia stupnica Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: <p>Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- zdokonalí sa v analýze a tvorbe vedeckých textov a štúdií zaoberajúcich sa mediálnou komunikáciou a s ňou súvisiacou problematikou v anglickom jazyku,- ovláda lingvistické metódy skúmania a vie ich vhodne použiť pri analýze rôznych druhov mediálnych textov v anglickom jazyku,- dokáže na základe analýzy jazykovej kultúry mediálnej produkcie v anglickom jazyku zhodnotiť jej úroveň z hľadiska formálnych, obsahových a funkčných kritérií,- ovláda, rozumie, vie vysvetliť a adekvátne používať osvojenú špecifickú slovnú zásobu v odbornej masmediálnej komunikácii v anglickom jazyku,- zlepšuje si svoj jazykový prejav v odbornej komunikácii, vie plynule komunikovať, správne štylizovať i používať frazeologické jednotky a odborne sa vyjadrovať v anglickom jazyku,- rozumie vplyvu mediálnych textov na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie,- získané poznatky využije pri tvorbe vedeckých príspevkov a štúdií.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v tlači.	

2. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v rozhlase.
3. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v televízii.
4. Pravidlá a princípy písomnej a verbálnej jazykovej komunikácie v onlinových médiách.
5. Charakteristika jazyka mediálnych textov z formálneho, obsahového a funkčného hľadiska.
6. Výber a využitie jazykových prostriedkov vo vzťahu k rôznym kategóriám účastníkov komunikačného procesu.
8. Analýza vplyvu médií na spôsob využívania anglického jazyka a na zmeny v používaní jazyka na úrovni lexiky a morfológie.
9. Kritická analýza mediálneho textu z hľadiska lingvistických, semiotických a naratívnych štruktúr.
10. Analýza mediálnych textov - praktické cvičenia.
11. Individuálne konzultácie k semestrálnym prácam.
12. Prezentácia semestrálnych prác.

Odporúčaná literatúra:

- ANDROUTSOPOULOS, J.: *Medienlinguistik: Sprachwissenschaftliche Zugänge zur Medienanalyse*. Tübingen : Narr Francke Attempto, 2013.
- BOČÁK, M.: Diskurz – koncept kritický: nereflektované riziká používania výrazu mediálny diskurz. In: *Jazyk a kultúra*. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012, s.7. [online] Dostupné na: http://www.ff.unipo.sk/jak/10_2012/bocak.pdf
- BURGER, H.: *Sprache der Massenmedien*. Berlin, New York : de Gruyter, 1990.
- DOBROSKLONSKAJA, T. G.: *Teorija i metody medialingvistiky*. Moskva: ADD, 2000.
- KLINCKOVÁ, J.: *Verbálna komunikácia z pohľadu lingvist(i)ky*. Banská Bystrica : UMB, 2008.
- KOLTAIOVÁ, A.: *Komunikácia, jazyk a jazyková kultúra*. Trnava : UCM, 2014.
- PANASENKO, N.: Category of Modality in Belles-lettres and Journalistic Styles. In: *Journal of History Culture and Art Research*. ISSN 2147-0626, Roč. 9, č. 3 (2020), s. 197-208.
- RAŠOVÁ, D.: *Intencia mediálnej výpovede*. Glosár. Trnava : FMK UCM, 2016.
- PANASENKO, N., KRYACHKOV, S.: Some text categories in media communication. In: *Text - Sentence - Word : Studies in English Linguistics*. Vol. IV / Agnieszka Uberman, Magdalena Trinder (eds.). - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2020.
- ŠLANČOVÁ, D.: *Praktická štylistika*. Prešov : SLOVACONTACT, 1994. 180 s.
- ŠKVARENINOVÁ, O.: *Rečová komunikácia*. 3. vyd. Trnava : UCM, 2014. 214 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: prof. PhDr. Natalya Panasenko, DrSc.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek019/16	Názov predmetu: mediálna gramotnosť a perspektívy jej rozvoja I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: prvý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: - záverečné hodnotenie: seminárna práca 100 % (max. 100 bodov) Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa a výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci, teoretické spracovanie problematiky a práca s literatúrou, relevantnosť dosiahnutých zistení, formálna a jazyková úroveň. Záverečná hodnotiacia stupnica: Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- disponuje prehĺbeným poznaním oblastí vedeckého skúmania mediálnej gramotnosti, mediálnej kompetencie a ďalších príbuzných konceptov v interdisciplinárnom kontexte, s dôrazom na mediálne štúdiá,- je schopný identifikovať trendy digitálnych médií a spoločenské trendy ovplyvňujúce paradigmatické zmeny mediálnej edukácie,- dokáže explanovať teoretické prieniky medzi mediálnou edukáciou a ekológiou médií,- pozná stratégie ekologického prístupu k digitálnym médiám a mediálne komunikovaným informáciám v kontexte rozvoja mediálnej gramotnosti, resp. mediálnej a informačnej kompetencie,- pochopiť princípy tvorby modelov mediálnej gramotnosti, resp. kompetencie podľa transkompetenčného prístupu.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Interdisciplinárny kontext vedeckého skúmania mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie.2. Mediálna gramotnosť/mediálna kompetencia ako predmet vedeckého skúmania mediálnych štúdií.3. Charakteristika a znaky aktuálneho spoločensko-mediovaného prostredia. Koncept sieťovej spoločnosti.	

4. Trendy digitálnych médií ako determinanty zmien paradigmy mediálnej edukácie a rozvoja mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie.
5. Rozvoj koncepcií mediálnej gramotnosti/kompetencie v kontexte hyperkonektivity.
6. Modelové stratégie mediálnej výchovy ako nástroje edukačnej intervencie v oblasti mediálne šírených dezinformácií.
7. Mediálna edukácia a ekológií médií – teoretické prieniky.
8. Stratégie ekologického prístupu k médiám a mediálne komunikovaným informáciám v kontexte rozvoja mediálnych a informačných kompetencií.
9. Teoretický rámec tzv. „pomalých médií“ „pomalej komunikácie“ v rámci ekologickej mediálnej a informačnej spotreby.
10. Holistické vs. redukcionistické prístupy k ponímaniu rozvoja mediálnej gramotnosti/kompetencie.
11. Koncept digitálnej gramotnosti/kompetencie ako výstup mediálnej edukácie.
12. Transkompetenčný prístup k tvorbe modelov mediálnej gramotnosti/kompetencie .

Odporúčaná literatúra:

- BUCKINGHAM, D.: The future of media literacy in the digital age: some challenges for policy and practice. In: *Euromeduc. Media literacy in Europe Controversies, challenges and perspectives*. [online]. Bruxelles :[b.n.v.], 2009, p. 13 – 24. Dostupné na: https://euromeduc.eu/IMG/pdf/Euromeduc_ENG.pdf.
- CASTELLS, M.: *The Information Age: Economy, Society and Culture Volume 1: The Rise of the Network Society*. 2nd ed. Oxford: Wiley Blackwell, 2010.
- FREEMAN, J.: *The Tyranny of E-mail: The Four-Thousand-Year Journey to Your Inbox*. New York : Scribner, 2009.
- GENCARELLI, T. F.: *Perspectives on culture, technology, and communication: The media ecology tradition*. Gencarelli: NJ: Hampton, 2006.
- JENKINS, H. et al.: *Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century*. Massachusetts : The MIT Press, 2009. Dostupné na: <https://www.macfound.org/media/article_pdfs/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF>.
- KAČINOVÁ, V.: *Koncepcie rozvoja mediálnej kompetencie v kontexte nových trendov médií a paradigmatických zmien mediálnej výchovy*. [Habilitačná práca]. Trnava : FMK UCM, 2020.
- KAČINOVÁ, V.: *Fenomén „fake news“, hoaxov a konšpiračných teórií v kontexte mediálnej výchovy*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019.
- KAČINOVÁ, V.: From a reductionist to a holistic model of digital competence and media education In *Communication Today*. ISSN 1338-130X, 2019, vol. 10, no. 2, p. 16 – 27.
- KÖHLER, B., SABRIA, D., BLUMTRITT, J.: *The slow media manifesto*. Stockdorf; Bonn, 2010. Dostupné na: <<http://en.slow-media.net/manifesto>>.
- NEWPORT, C.: *Digitálny minimalizmus: Ako sa sústrediť v rušnom svete*. Bratislava : Lindeni, 2019.
- VUORIKARI, R., et al.: *DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: The Conceptual Reference Model*. Luxembourg : Publication Office of the European Union, 2016.
- WHITWORTH, A.: *Information Obesity*. Oxford : Chandos Publishing, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. Mgr. Norbert Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek019/16	Názov predmetu: mediálna gramotnosť a perspektívy jej rozvoja II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: druhý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: mediálna gramotnosť a perspektívy jej rozvoja I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- priebežné hodnotenie: vedecký diskurz na vybranú tému 50 % (max. 50 bodov)- záverečné hodnotenie: seminárna práca 50% (max. 50 bodov) <p>Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať z každej časti minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100).</p> <p>V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci, teoretické spracovanie problematiky a práca s literatúrou, relevantnosť dosiahnutých zistení, formálna a jazyková úroveň.</p> Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- pozná aktuálne svetové trendy vo vedeckom poznávaní a skúmaní predmetu a úrovne mediálnej gramotnosti/kompetencie,- disponuje prehĺbeným poznaním systému rozvoja mediálnej gramotnosti, mediálnej kompetencie, resp. mediálnej edukácie ako špecifického edukačného systému v rámci celoživotného vzdelávania a možnosti jeho rozvíjania v podmienkach SR i v európskom kontexte,- disponuje prehľadom o súčasnom stave metodologického aparátu a indikátorov používaných vo výskume mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie a mediálnej edukácie, a to v národnom i medzinárodnom kontexte,- mať osvojené poznatky o výskumných stratégiách a metódach skúmania mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie a dokázať ich aplikovať v rámci vlastného výskumného projektu,- je schopný vedeckého diskurzu na vybranú tému predmetu štúdia,- zlepši si prezentačné a komunikačné zručnosti.	

Stručná osnova predmetu:

1. Inštitucionálna báza vedy a výskumu v oblasti mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie a mediálnej edukácie v európskom a svetovom kontexte.
2. Vedecké prístupy skúmania úrovne mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie v SR a v zahraničí.
3. Základný a aplikovaný výskum z mediálnej výchovy. Výskumné projekty rozvoja mediálnej gramotnosti/ mediálnej kompetencie rôznych vekových skupín populácie v SR a v zahraničí.
4. Výskumné stratégie skúmania mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie. I.
5. Výskumné stratégie skúmania mediálnej gramotnosti/mediálnej kompetencie. II.
6. Systémy rozvoja mediálnej gramotnosti/kompetencie v kontexte celoživotného vzdelávania v európskom kontexte. Legislatívne a inštitucionálne východiská.
7. Systémy rozvoja mediálnej gramotnosti/kompetencie v kontexte celoživotného vzdelávania na Slovensku. Legislatívne a inštitucionálne východiská.
8. Perspektívy rozvoja systému mediálnej edukácie v podmienkach SR a v zahraničí.
9. Rozvoj profesionálnej bázy v oblasti mediálnej edukácie v podmienkach SR.
10. Vedecký diskurz na vybranú tému predmetu štúdia I.
11. Vedecký diskurz na vybranú tému predmetu štúdia II.
12. Záverečná reflexia témy.

Odporúčaná literatúra:

- CELOT, P., SHAPIRO, H.: *Testing and Refining Criteria to Assess Media Literacy Levels in Europe*. Final report [online]. Brussels : European Commission, 2011.
- HOPE CULVER, S., GRIZZLE, A.: *Survey on Privacy in Media and Information Literacy with Youth Perspectives*. [online]. Paris : UNESCO, 2017.
- FEDOROV, A., MIKHALEVA, G.: Current Trends in Media and Information Literacy in Research and Scientific Publications of the early 21st century. In: *International Journal of Media and Information Literacy*, 2020, Vol. 5, No. 2, p. 153-163.
- HARTAI, L. et al.: *Report on Formal Media Education in Europe. (WP3)*. [online]. Brussels : European Union, 2014.
- KAČINOVÁ, V.: *Teória a prax mediálnej výchovy : mediálna výchova ako súčasť všeobecného školského vzdelávania*. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015.
- KAČINOVÁ, V.: *Koncepcie rozvoja mediálnej kompetencie v kontexte nových trendov médií a paradigmatických zmien mediálnej výchovy*. [Habilitačná práca]. Trnava : FMK UCM, 2020.
- KASINSKAITE-BUDEBERG, BOADE, G., GRIZZLE, A. (eds.). 2013. *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: country readiness and competencies*. [online]. Paris : UNESCO, 2013.
- PÉREZ TORNERO, J. M. et al.: Trends and models of Media literacy in Europe: Between digital competence and critical understanding. In *Anàlisi*. 2010, no. 40, p. 85 – 100. Dostupné na: <https://www.analisi.cat/index.php/analisi/artide/view/n40-perez-baena-giraldo-fernandez>.
- VRABEC, N.: *Paradigmatické prístupy a súčasné trendy vo výskume mediálnej gramotnosti*. Trnava : FMK UCM, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., doc. PhDr. Viera Kačnová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek023/16	Názov predmetu: moderná žurnalistika v masových médiách I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: prvý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Priebežné hodnotenie - aktívna účasť na prednáškach, prezentácia čiastkových úloh (50 % z celkového hodnotenia predmetu).- Záverečné hodnotenie - udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (50 % z celkového hodnotenia predmetu). <p>Záverečné hodnotenie je udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (váha 50 % z celkového hodnotenia predmetu). V písomnej práci sa hodnotí formulovanie výskumného problému, definovanie cieľa a úroveň analýzy. Rovnako sa hodnotí formálna stránka textu, a to tak z hľadiska mikrokompozície a makrokompozície textu ako aj relevantnosť zistení vo vzťahu k definovanému cieľu a návrhy potenciálnych riešení.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov</p> <p>Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- dokážu dôslednejšie interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov v kontexte prehlbujúcej sa digitalizácie žurnalistického obsahu. Umožňuje im to porozumieť dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu,- osvojujú si definičné rámce viazané na súčasnú teóriu a prax žurnalistiky vo vzťahu k digitálnym technológiám, čo im umožňuje lepšie pochopiť zmeny v aktuálnej mediálnej praxi,- vedia porozumieť aktuálnym vývojovým tendenciám povolania žurnalistu a kriticky diskutovať o relevantných vedeckých a výskumných poznatkoch viazaných na novinárstvo 21. storočia, vďaka čomu si vytvárajú vlastné hodnotiace stanoviská,- na základe získaných vedomostí a systematizácie poznatkov o rôznych formách žurnalistickej tvorby v digitálnom prostredí nadobúdajú schopnosť orientovať sa v obsahových a formálnych náležitostiach novinárskej produkcie,	

- sú vedení k tomu, aby samostatne a odborne analyzovali charakteristické fenomény neskoromoderného žurnalistiky vo vzťahu k meniacim sa preferenciám čitateľov, resp. používateľov digitálnych médií,
- majú schopnosť interpretovať vlastné používateľské a čitateľské návyky vo vzťahu k profesionálnym aj neprofesionálnym stratégiám tvorby spravodajského a publicistického obsahu,
- získavajú prehľad o štrukturálnych a kompozičných prvkoch žurnalistických prejavov a celkov, ako aj o rozdielnych postupoch tvorby a distribúcie novinárskych komunikátov v podmienkach "tradičnej" periodickej tlače a digitálnych platforiem.

Stručná osnova predmetu:

1. Transformácia tradičného modelu novinárstva v dôsledku nových informačných a komunikačných technológií a ich vplyvu na médiá.
2. Aktuálne otázky novinárskej praxe na celosvetovej a slovenskej úrovni (ekonomické aspekty vydávania tlače, konkurenčné prostredie, sociálne a kultúrne preferencie čitateľov tlače).
3. Čitateľ ako kľúčový hráč žurnalistiky. Sociodemografické a socioekonomické špecifiká jednotlivých skupín čitateľov tlače a používateľov internetu.
4. Nové médiá a tradičná žurnalistika. Digitálna žurnalistika. Formy a druhy onlinových novín. Spravodajské portály. Viackanálové šírenie spravodajských informácií.
5. Robotická žurnalistika a jej uplatnenie v praxi. Vplyv robotickej žurnalistiky na novinársku profesiu.
6. Inzercia a reklama v tradičných a digitálnych médiách.
7. Problematika „dizajnu“ v onlinovom novinárstve. Dizajn komunikačných zariadení a stvárňovanie prezentovaných obsahov. Špecifické webové a mobilné aplikácie.
8. Bulvarizácia spravodajstva. Obsahové a tematické preferencie súčasných čitateľov novín.
9. Trendy v stvárňovaní obsahu novín. Informačná grafika. Vizualizácia tlače. Formáty novín.
10. Vplyv informačných a komunikačných technológií na novinársku profesiu. Špecifiká práce v onlinovej redakcii. Digitálne newsroomy.
11. Výskum žurnalistiky a jej vybraných atribútov na Slovensku a v zahraničí. Súčasné trendy vo výskume novinárstva.
12. Trendy vývoja dennej periodickej tlače na Slovensku a v zahraničí (s dôrazom na súčasnú situáciu vo Veľkej Británii a v Spojených štátoch amerických).

Odporúčaná literatúra:

- BEDNÁŘ, V.: *Internetová publicistika*. Praha : Grada, 2011.
- ČUŘÍK, J.: Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. In *Otázky žurnalistiky*, 2014, roč. 57, č. 1-2, s. 28-46. ISSN 0322-7049.
- HARCUP, T.: *Dictionary of Journalism*. Oxford : Oxford University Press, 2014.
- ONDRÁŠIK, B.: Internetová tvorba (online). In TUŠER, A. a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 305-341.
- OSVALDOVÁ, B.: Změnil internet žurnalistické standardy a žánry? In OSVALDOVÁ, B., TEJKALOVÁ, A. (eds.): *Žurnalistika v informační společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha : Karolinum, 2009, s. 105-112.
- PRAVDOVÁ, H.: *Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá*. Trnava : FMK UCM, 2015.
- PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : FMK UCM, 2017.
- ŠVECOVÁ, M.: *Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre*. Trnava : FMK UCM, 2017.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu*. Trnava : FMK UCM, 2015.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : FMK UCM, 2012.
- WASCHKOVÁ ČISAŘOVÁ, L.: Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika. In ČUŘÍK, J. et al.: *Nové trendy v médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2012, s. 9-34.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 4. 11. 2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek024/16	Názov predmetu: moderná žurnalistika v masových médiách II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: druhý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: moderná žurnalistika v masových médiách I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Priebežné hodnotenie - aktívna účasť na prednáškach, prezentácia čiastkových úloh (50 % z celkového hodnotenia predmetu).- Záverečné hodnotenie - udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (50 % z celkového hodnotenia predmetu). <p>Záverečné hodnotenie je udelené na základe odovzdania vedeckej eseje na vymedzenú tému (váha 50 % z celkového hodnotenia predmetu). V písomnej práci sa hodnotí formulovanie výskumného problému, definovanie cieľa a úroveň analýzy. Rovnako sa hodnotí formálna stránka textu, a to tak z hľadiska mikrokompozície a makrokompozície textu ako aj relevantnosť zistení vo vzťahu k definovanému cieľu a návrhy potenciálnych riešení.</p> <p>Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách): Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov</p> <p>Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- ďalej rozvíjajú nadobudnutú schopnosť interpretovať priebeh, význam a dôsledky novinárskych procesov vo vzťahu k digitalizácii žurnalistického obsahu. Vďaka tomu ešte detailnejšie porozumejú dynamicky sa rozvíjajúcim procesom multiplatformovej distribúcie novinárskeho obsahu,- samostatne hodnotia definičné rámce viazané na súčasnú teóriu a prax žurnalistiky vo vzťahu k digitálnym technológiám, kriticky diskutujú o ich aktuálnosti a relevancii v kontexte dynamických zmien v procesoch novinárskej tvorby,- vedia špecifikovať a interpretovať riziká, príležitosti a výzvy, ktoré súvisia so spoločenským postavením žurnalistu a viesť odbornú diskusiu o relevancii a nevyhnutnom prehodnocovaní vedeckých, výskumných a praktických poznatkov o povolání novinára v 21. storočí,- vďaka nadobudnutým vedomostiam a kompetenciám dokážu porozumieť prebiehajúcej systematizácii poznatkov o rôznych formách žurnalistickej tvorby v digitálnom prostredí. Zároveň vedia viesť kompetentný dialóg o meniacich sa obsahových a formálnych náležitostiach súčasnej novinárskej produkcie,	

- majú schopnosť samostatne a odborne analyzovať sociálno-kultúrne fenomény v kontexte neskoromoderných žurnalistiky, ako aj vysvetliť dôvody meniacich sa preferencií čitateľov, resp. používateľov digitálnych médií a zmeny v ich postoji voči žurnalistickej tvorbe,
- dokážu aktívne rozvíjať a prehodnocovať vlastné používateľské a čitateľské návyky vo vzťahu k profesionálnym aj neprofesionálnym stratégiám tvorby spravodajského a publicistického obsahu,
- využívajú vedomosti o štruktúrnych a kompozičných prvkoch žurnalistických prejavov a celkov za účelom presného definovania postupov tvorby a distribúcie všetkých druhov novinárskych komunikátov.

Stručná osnova predmetu:

1. Spravodajské agentúry ako zdroje informácií. Systém práce spravodajských agentúr. Spravodajské agentúry na Slovensku a v zahraničí.
2. Objektivita a dôveryhodnosť súčasnej žurnalistiky. Kvalita žurnalistických komunikátov.
3. Žurnalistika na sociálnych médiách a sociálnych sieťach. Influenceri ako novodobí novinári.
4. Falošné správy, hoaxy a dezinformácie v médiách. Debunking ako metóda odhaľovania falošných správ.
5. Národné a nadnárodné stratégie boja proti falošným správam.
6. Neziskový sektor v žurnalistike. Aktivity mimovládnych organizácií v mediálnej oblasti.
7. Problematika spolpatňovania žurnalistických obsahov na webe. Stratégie spolpatňovania obsahu a ich vplyv na čítanosť.
8. Ekonomické aspekty súčasnej žurnalistiky. Vplyv externých faktorov na mediálne podniky. Médiá a pandémie COVID-19. Pokles nákladov periodickej tlače.
9. Investigatívna žurnalistika. Metódy a postupy uplatňované v investigatívnej žurnalistike. Trendy a perspektívy vývoja.
10. Občianska žurnalistika. Formy a podoby občianskej žurnalistiky na Slovensku.
11. Etická stránka novinárskej profesie. Vplyv komercializácie a koncentrácie médií na novinársku etiku.
12. Žurnalistika a GDPR. Problematika ochrany osobných údajov. Uplatňovanie GDPR vo výkone novinárskej profesie.

Odporúčaná literatúra:

- BEDNÁŘ, V.: *Internetová publicistika*. Praha : Grada, 2011.
- ČUŘÍK, J.: Multimediální novinář v redakcích SME a Mladé fronty Dnes. In *Otázky žurnalistiky*, 2014, roč. 57, č. 1-2, s. 28-46. ISSN 0322-7049.
- HARCUP, T.: *Dictionary of Journalism*. Oxford : Oxford University Press, 2014.
- ONDRÁŠIK, B.: Internetová tvorba (online). In TUŠER, A. a kol.: *Praktikum mediálnej tvorby*. Bratislava : Eurokódex, 2010, s. 305-341.
- OSVALDOVÁ, B.: Změnil internet žurnalistické standardy a žánry? In OSVALDOVÁ, B., TEJKALOVÁ, A. (eds.): *Žurnalistika v informační společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha : Karolinum, 2009, s. 105-112.
- PRAVDOVÁ, H.: *Manažment, marketing, redigovanie vo vydavateľskej a redakčnej praxi. Periodická tlač, online médiá*. Trnava : FMK UCM, 2015.
- PRAVDOVÁ, H., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J.: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky: Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic*. Trnava : FMK UCM, 2017.
- RADOŠINSKÁ, J.: *Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry* In: *Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky : Slovensko v sieťach digitálnych diaľnic / vedeckí recenzenti: Slavomír Gálik, Andrej Tušer, Zora Hudíková*. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017.
- ŠVEČOVÁ, M.: *Webová žurnalistika. Žurnalistické žánre*. Trnava : FMK UCM, 2017.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu*. Trnava : FMK UCM, 2015.
- VIŠŇOVSKÝ, J.: *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. Trnava : FMK UCM, 2012.
- WASCHKOVÁ ČÍSAŘOVÁ, L.: Proměna tradiční žurnalistiky a online žurnalistika. In ČUŘÍK, J. et al.: *Nové trendy v médiích*. Brno : Masarykova univerzita, 2012, s. 9-34.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 4. 11. 2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek005/16	Názov predmetu: moderné výskumné metódy masmediálnej komunikácie I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: prvý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: -	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %),- Aktívna účasť na hodinách (váha 30 %) <p>V seminárnej práci sa hodnotí úroveň definovaného cieľa výskumnej štúdie, úroveň analýzy z hľadiska využitia aplikácie výskumných postupov i dodržiavania etických kritérií vo vedeckej práci, teoretické spracovanie problematiky a práca s literatúrou, relevantnosť dosiahnutých zistení, formálna a jazyková úroveň.</p> Záverečná hodnotiacia stupnica (v percentách): Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov <p>Udelenie hodnotenia je podmienené pravidelnou a aktívnou účasťou poslucháčov na výučbe.</p>	
Výsledky vzdelávania: <p>Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- orientuje sa pokročilých princípoch, zásadách a stratégiách aplikácie moderných výskumných metód v akademickom prostredí,- dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami z mediálneho výskumu a ich praktickou aplikáciou vo výskumnej a mediálnej praxi,- získa schopnosť projektovať, organizovať a realizovať procesy výskumnej práce,- dokáže aplikovať vybrané metódy a formy výskumu v kontexte mediálnych a komunikačných štúdií,- dokáže identifikovať, analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované stratégie mediálneho výskumu,- je spôsobilý implementovať výskumné stratégie a nástroje v oblasti mediálneho výskumu a projektovať hlavné etapy mediálneho výskumu od prípravnej, cez realizačnú až vyhodnocovaciu fázu,- rozvíja si analytické schopnosti, komunikačné a prezentačné zručnosti, schopnosť argumentácie,- prácou na tímových aktivitách týkajúcich sa výskumu si študent posilní schopnosť pracovať v tíme, a uvedomí individuálnu i spoločnú zodpovednosť pri práci na výskumnom projekte.	

Stručná osnova predmetu:

1. Metodologické aspekty a kontexty mediálneho výskumu.
2. Informačné zdroje pre mediálny výskum.
3. Primárny a sekundárny výskum.
4. Prístupy a stratégie zamerané na výskum mediálneho prostredia.
5. Význam a hlavné etapy mediálneho výskumu.
6. Prípravná a realizačná fáza mediálneho výskumu.
7. Interdisciplinárny prístup k skúmaniu médií.
8. Postupy a stratégie výberu výskumnej vzorky v mediálnom výskume.
9. Metódy a techniky zberu dát v mediálnom výskume.
10. Vyhodnotenie a interpretácia výsledkov pomocou jednorozmernej (viacrozmernej) štatistickej analýzy údajov.
11. Mediálny výskum na sociálnych sieťach, trendy vo výskume v onlinovom prostredí.
12. Reliabilita a validita výskumu, etické aspekty výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách.

Odporúčaná literatúra:

- BARAN, S. J. – DAVIS, D. K. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Boston: Cengage Learning, 2011.
- BOYLE, M., SCHMIERBACH, M. : *Applied Communication Research Methods: Getting Started as a Researcher*. London: Routledge, 2019.
- BENČO, J. : *Metodológia vedeckého výskumu*. Bratislava : IRIS, 2001.
- BERGER, A. A.: *Essentials of Mass Communication Theory*. London: Sage Publications. 2002.
- BERGER, A.A. : *Media Research Techniques*. London: Sage Publications. 1998.
- DEFLEUR, M.L.: *Teorie masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1996.
- HENDL, J. : *Kvalitatívni výzkum*. Praha: Portál, 2009.
- JUSZCZYK, S.: *Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách*. Bratislava : IRIS, 2006.
- KUNCZIK, M.: *Základy masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1995.
- MCQUAIL, D. : *McQuail's Mass Communication Theory*. London : Sage Publications. 2005.
- MCQUAIL, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha. Portál 2007.
- OLIVER, M.B., RANEY, A.A., BRYANT, J. : *Media Effects: Advances in Theory and Research*. London: Routledge, 2019.
- ONDREJKOVIČ, P. : *Úvod do metodológie spoločenskovedného výskumu*. Bratislava : Veda, 2007.
- PRIEST, S. *Doing Media Research: An Introduction*. London: Sage Publication, 2009.
- SCHULTZ, W. et al. *Analýza obsahu mediálných sdelení*. Praha : Karolinum, 2004.
- SEDLÁKOVÁ, R.: *Výzkum médií*. Praha: Grada Publishing, 2014.
- TRAMPOTA, T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M.: *Metody výzkumu médií*. Praha : Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.
- VRABEC, N. : *Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013.
- VRABEC, N. : *Výskum úrovne mediálnej gramotnosti: Prehľad výskumných stratégií*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2015.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KMASK/15dek006/16	Názov predmetu: moderné výskumné metódy masmediálnej komunikácie II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Druh: prednáška Rozsah: 24 hodín / semester Metóda: prezenčná	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: druhý	
Stupeň štúdia: tretí	
Podmieňujúce predmety: moderné výskumné metódy masmediálnej komunikácie I.	
Podmienky na absolvovanie predmetu: <ul style="list-style-type: none">- Odovzdanie a prezentácia semestrálneho projektu na základe stanoveného zadania (váha 70 %),- Aktívna účasť na hodinách (váha 30 %)	
Záverečná hodnotiaci stupnica: Absolvoval – 60 % bodov a viac Neabsolvoval – menej ako 60 % bodov	
Výsledky vzdelávania: <p>Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:</p> <ul style="list-style-type: none">- dokáže v zmysle konkrétneho problému a vytýčených cieľov posúdiť a navrhnuť vlastný koncept mediálneho výskumu a plán jeho implementácie v praxi,- je spôsobilý implementovať pokročilé koncepty empirického výskumu v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií- dokáže aplikovať pokročilé výskumné stratégie mediálneho výskumu v kontexte prípravy empirickej časti dizertačnej práce,- je spôsobilý aplikovať komplexné výskumné stratégie a nástroje v rámci riešenia konkrétnych problémov mediálnej praxe a kreatívneho priemyslu,- dokáže aplikovať pokročilé formy analytických, komunikačných, prezentačných a argumentačných zručností pri riešení konkrétnych výskumných problémov mediálnej praxe a kreatívneho priemyslu,- je schopný manažovať prácu výskumného tímu, prerozdeľovať zodpovednosť a úlohy členom tímu, facilitovať ich činnosť a monitorovať plnenie jednotlivých cieľov a výstupov v rámci práce na výskumnom projekte.	
Stručná osnova predmetu: <ol style="list-style-type: none">1. Kvantitatívne stratégie a ich aplikácia v mediálnom výskume.2. Kvalitatívne stratégie a ich aplikácia v mediálnom výskume.3. Kombinácia kvantitatívnych a kvalitatívnych stratégií vo výskume médií.4. Výskum tematickej agendy médií.5. Panelový výskum a škálovanie.6. Psychologické a sociologické aspekty výskumu mediálnych profesionálov.7. Psychologické a sociologické aspekty výskumu publika.8. Využitie technických zariadení na meranie pozornosti publika.	

9. Výskum mediálnych systémov a mediálnych organizácií.
10. Metanalýza a možnosti jej aplikácie v mediálnom výskume.
11. Softvérové platformy pre analýzu dát v kvalitatívnom výskume.
12. Digitálna etnografia a jej využitie vo výskume on-line prostredia.

Odporúčaná literatúra:

- ALASUUTARI, P.: *Researching Culture: Qualitative Methods and Cultural Studies*. London: Sage, 1995. 208 s.
- BENČO, J.: *Metodológia vedeckého výskumu*. Bratislava : IRIS, 2001.194 s.
- BERGER, A.: *Media research techniques*. London: Sage Publications, 1998. 175 s.
- BERTRAND, I. – HUGHES, P.: *Media Research Methods: Audiences, institutions, texts*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2005. 286 s.
- BREČKA, S.: *Médiá a novinári na Slovensku 2010*. Bratislava: Eurokódex, 2010, 232 s.
- BRYANT, J. – ZILLMANN, D.: *Media Effects: Advances in Theory and Research*. Lawrence Erlbaum Associates. 2009. 672 s.
- FERJENČÍK, J.: *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. Praha: Portál, 2010, 256 s.
- GUNTER, B.: *Media Research Methods: Measuring Audiences, Reactions and Impact*. London : Sage Publications. 1999. 320 s.
- HENDL, J.: *Kvalitatívni výzkum*. Praha: Portál, 2012. 545 s. ISBN: 978-80-2620-219-6
- JUSZCZYK, S.: *Metodológia empirického výskumu v spoločenských vedách*. Bratislava : IRIS, 2006. 138 s.
- KOZEL, R., – MYNAŘOVÁ, L. – SVOBODOVÁ, H.: *Moderní metody a techniky marketingového výskumu*. Praha: Grada. 2011, 304 s.
- McQUAIL, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 2009. 640 s. ISBN 80-7367-574-5.
- MYTTON, G.: *Príručka výskumu rozhlasového a televízneho publika*. Bratislava: Formát. 2007. 230 s.
- ONDREJKOVIČ, P.: *Úvod do metodologie spoločenskovedného výskumu*. Bratislava : Veda, 2007. 245 s.
- PIZANO, V. – KUSÁ, A : *Typológia slovenských internetových používateľov podľa vnímania nových foriem marketingovej komunikácie*. Trnava : UCM, FMK, 2012. 174 s.
- PRIEST, S.: *Doing Media Research: An Introduction*. London: Sage Publications , 2009. 272 s.
- TRAMPOTA, T. – VOJTĚCHOVSKÁ, M. : *Metody výskumu médií*. Praha : Portál, 2010. 296 s.
- SEDLÁKOVÁ, R.: *Výzkum médií*. Praha: Grada Publishing, 2014.
- SILVERMAN, D.: *Ako robiť kvalitatívny výskum*. Bratislava: Ikar. 2005. 327 s.
- SCHULTZ, W. a kol. : *Analýza obsahu mediálných sdelení*. Praha : Karolinum, 2004, 152 s.
- ŠVARÍČEK, R. a kol. : *Kvalitatívni výzkum v pedagogických vedách*. Praha: Portál, 2007. 384 s.
- VRABEC, N. : *Paradigmatické prístupy a nové trendy vo výskume mediálnej gramotnosti*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2013. 224 s.
- WIMMER, R. – DOMINICK, J.: *Mass Media Research: An Introduction*. Stamford: Cengage Learning. 2010, 480 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk, anglický jazyk

Vyučujúci: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 2.11.2021

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.