

SPRÁVA Z REALIZOVANÉHO PRIESKUMU: HODNOTENIE ABSOLVENTOV FMK ZAMESTNÁVATEĽMI

Zber údajov: december 2022 – marec 2023 (akademický rok 2022/2023)

Respondenti: 13 zástupcov z radov zamestnávateľov

Otázky: celkovo 10,
(z toho): klasifikačné 4,
uzatvorené 1,
otvorené 5.

Cieľom dotazníka bolo zisťovanie informácií o pripravenosti, schopnostiach a zručnostiach absolventov našej fakulty pri nástupe do pracovného procesu.

Do realizovaného prieskumu sa zapojili 13 zástupcovia z radov zamestnávateľov pre každý študijný program realizovaný na FMK UCM v Trnave. Respondentov sme sa pýtali na meno, pozíciu na ktorej pracujú a názov spoločnosti/organizácie v ktorej pracujú.

Nižšie prinášame prehľad zamestnávateľov:

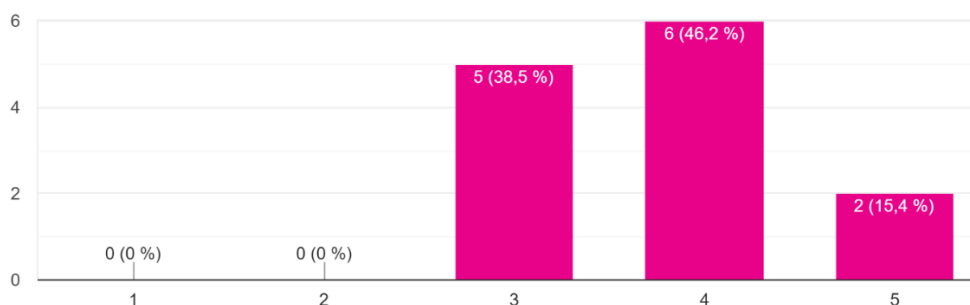
- médiá: Televízia TA3, Tlačová agentúra Slovenskej republiky, Bauer Media Audio Slovakia,
- komunikačné (reklamné, digitálne, mediálne) agentúry: PS:Digital, Kreator Group (agentúry: Wiktor Leo Burnett, Starmedia, Socialists, Leopard Production, Data on Steroids, DataConcept), TRIAD Advertising., Pony House,
- súkromný sektor: Dedoles,
- herný priemysel: LanCraft, Pixel Federation, PowerPlay Studio,
- neziskové organizácie a školstvo: Slovenská debatná asociácia, Stredná odborná škola masmediálnych a informačných štúdií.

Otázka 1: Do akej miery sú podľa vás absolventi FMK UCM pripravení do praxe pri nástupe do zamestnania?

- veľmi málo pripravený - 1
- veľmi dobre pripravený - 5

1. Do akej miery sú podľa vás absolventi FMK UCM pripravení do praxe pri nástupe do zamestnania?

13 odpovedí



Otázka 2: Čo považujete za kľúčové hard & soft skills by mal absolvent ovládať pri nástupe k vám do práce?

Otvorená otázka, ktorá zisťovala kľúčové kompetencie, ktoré by mali absolventi štúdia ovládať. V rámci najčastejších odpovedí patrilo:

- komunikácia,
- tímová práca,
- kritické myslenie,
- zvládanie stresových situácií,
- tímová práca,
- základné vedomosti a zručnosti nadobudnuté na jednotlivých predmetoch.

Otázka 3: Aké zručnosti, vedomosti alebo iné kompetencie vám u našich absolventov chýbajú pri nástupe do práce?

V uvedenej otvorenej otázke bolo cieľom zistiť nedostatky, ktoré vnímajú zamestnávatelia absolventov. Medzi najčastejšie patrilo:

- prax,
- komunikatívnosť,
- samostatnosť a aktivita,
- kritické myslenie,
- time management,
- všeobecný prehľad.

Otázka 4: Vedia sa absolventi rovno začleniť do pracovného procesu, resp. aký dlhý čas potrebujú u vás na zaučenie sa/adaptáciu?

Zaučenie a časová adaptácia absolventov do pracovného pomeru závisí podľa zamestnávateľov aj od faktu, či popri štúdiu praxoval a má pracovné skúsenosti. Avšak podľa najčastejších odpovedí je priemerná doba začlenenia do pracovného pomeru 2 – 3 mesiace.

Otázka 5: Čo vo všeobecnosti považujete za silné a slabé stránky absolventov po príchode do praxe?

Analytický prehľad silných a slabých stránok poskytla táto otvorená otázka. Uvádzame najčastejšie odpovede:

Silné stránky:

- kvalitná teoretická pripravenosť,
- ľudia z praxe na výučbe
- napredovanie v nových trendoch,
- nadšenie, záujem,
- jazykové zručnosti.

Slabé stránky:

- praktické skúsenosti,
- samostatná práca,
- slabšia orientácia v segmente,
- prezentačné zručnosti.

Otázka 6: O aké pozície vo vašej spoločnosti je najväčší záujem od našich absolventov?

Otvorená otázka v ktorej zamestnávateľa uvádzali záujem o pracovné pozície. Medzi odpoveďou patrilo:

- moderátor – redaktor,
- copywriter,
- grafik,
- editor webu, správca sociálnych sietí,
- account manager.