

ŽIVOTOPIS

Ľudmila Čábyová (doc. PhDr. PhD.)

A) OSOBNÉ ÚDAJE:

Meno a priezvisko, tituly:	Ľudmila Čábyová, doc. PhDr. PhD.
Pracovisko:	FMK UCM v Trnave
Funkčné zaradenie:	dekanka, vysokoškolský pedagóg na funkčnom mieste profesora,
Rodinný stav:	vydatá, 2 deti

B) VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST:

1. STUPEŇ VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELANIA (Bc.)

Plázov vysokej školy:	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
Odbor:	3.2.3 masmediálne štúdiá
Rok ukončenia:	2000

2. STUPEŇ VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELANIA (MGR.)

Plázov vysokej školy:	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
Odbor:	3.2.3 masmediálne štúdiá
Rok ukončenia:	2002

3. STUPEŇ VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELANIA (PHD.)

Plázov vysokej školy:	Drevárska fakulta, Technická univerzita Zvolen
Odbor:	Odvetvové a prierezové ekonomiky
Rok ukončenia:	2009

HABILITAČNÉ KOPIE (DOC.)

Plázov vysokej školy:	Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
Odbor:	3.2.3 masmediálne štúdiá
Téma habilitačnej prednášky:	Benchmarkingové porovnávanie marketingovej komunikácie vo vzdelávacích inštitúciách
Plázov habilitačnej práce:	Marketing a marketingová komunikácia v médiách
Rok ukončenia:	2012

C) ZAMESTNANIE:

Pracovisko	funkčné zaradenie	od – do
FMK UCM v Trnave	odborný asistent	2002 – 2013
FMK UCM v Trnave	vedúca katedry	2007 – 2008
FMK UCM v Trnave	prodekanka fakulty	2007 – 2019
FMK UCM v Trnave	vedúca katedry	2018
FMK UCM v Trnave	dekanka	2019 – doteraz

D) IΠÉ

Jazykové zručnosti

Anglický jazyk:	C1 počúvanie, C1 čítanie, B2 ústna prezentácia
Πemecký jazyk:	A2 počúvanie, A2 čítanie, A2 ústna prezentácia

Kurzy:

Kariérne poradenstvo – SBA Trnava
Inovatívne formy výučby – Dizajn thinking – Google
Kurz štatistiky – FMK UCM
Kurz projektového manažmentu – FMK UCM
Kurz anglického jazyka – Best academy – Zvolen
Jazykový kurz angličtiny – USA – Student agency
Európsky vodičský preukaz pre prácu na počítači – ECDL

E) KVALITATÍVNE VÝSLEDKY VEDECKEJ ČIΠΠOSTI (VÝBER)

Πajvýznamnejšie vedecké publikácie:

Výber z najvýznamnejších publikovaných vedeckých prác za celé doterajšie obdobie podľa vlastného hodnotenia:

Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Πarketing a marketingová komunikácia, Ľudmila Čábyová; recenzenti: Dariusz Rott, Ivana Šindlerová. – 1. vyd. – Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. – 211 s. [7,51 AH]. – ISBN 978-83-7729-181-8.

The role of Solomo Marketing and Media in the Communication of Eco Innovations./
Ľudmila Čábyová, Krajčovič Peter, recenzenti (Zbigniew Widera, Václav Kupec) – 1. vyd.
Budapešť : Wolters Kluwer HU, 2020

Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Benchmarkingové porovnanie v oblasti marketingovej komunikácie, Ľudmila Čábyová. –
1. vyd. – Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave,
2009. – 155 s. – ISBN 978-80-8105-135-7.

Marketing, komunikácia a identita vzdelávacích inštitúcií : vedecká monografia, Jakub
Ptačin, Ľudmila Čábyová; recenzenti: Anna Zaušková, Zbigniew Widera. – 1. vyd. – Trnava :
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. – 163 s. – ISBN 978-80-8105-834-9.

Vysokoškolské učebnice

Marketing vzdelávacích inštitúcií : vysokoškolská učebnica, Jana Černá, Ľudmila Čábyová [et
al.] ; recenzenti: Ivana Butoracová Šindleriová, Daniela Kollárová. – 1. vyd. – Trnava : Univerzita
sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. – 150 s. [7,55 AH]. – ISBN
978-80-8105-752-6.

Vedecké práce v časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Benchmarking Comparison of Marketing Communication of Universities in Slovakia / Ľudmila
Čábyová, Jakub Ptačin, 2014. In: Communication Today. – ISSN 1338-130X, Roč. 5, č. 1 (2014), s. 55-69.

Media images of Slovak and Ukrainian presidents: 'I/We' binary pronominal opposition in
political speeches / Halyna Stashko ... [et al.], 2020. In: Lege Artis : Language yesterday, today,
tomorrow. – ISSN 2453-8035, Roč. 5, č. 1 (2020), s. 350-389.

Digital Literacy and Readership of E-Books in Slovakia / Ľudmila Čábyová, Peter Krajčovič,
Jana Paveleková, 2020. DOI DOI 10.13187/ijmil.2020.1.3. In: International Journal of Media and
Information Literacy. – ISSN 2500-106X, Roč. 5, č. 1 (2020), s. 3-14.

Reading Behaviour in the Digital Age: Impact of Covid-19 on Consumer Behaviour / Jana
Paveleková, Ľudmila Čábyová, Alena Hrušková, 2021. In: Media Literacy and Academic
Research. – ISSN 2585-8726, Roč. 4, č. 2 (2021), s. 25-41.

Effect of marketing communication on consumer preferences and purchasing decisions /
Alena Kusá, Anna Zaušková, Ľudmila Čábyová, 2020. In: AD ALTA : Journal of Interdisciplinary
Research. – ISSN 1804-7890, Roč. 10, č. 1 (2020), s. 150-155.

Výber zo zoznamu najvýznamnejších projektov (za posledných päť rokov)

Komunikáciou k prosperite Slovensko – Ukrajinského prihraničného región, (SK08
Cezhraničná spolupráca). Doba riešenia: 2016 – 2017.

Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2C v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu, (VEGA), doba riešenia: 2016 – 2018.

Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov (VEGA), doba riešenia: 2016 – 2018.

Research and Innovation Framework Programme – „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“, (HORIZONT 2020), doba riešenia: 2021 – 2023.

Kreatívne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra, Doba riešenia: 2021 – 2023.

Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19, (Operačný program Integrovaná infraštruktúra), doba riešenia 2020 – 2023.

Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21.storočia, (APVV), doba riešenia: 2022 – 2026.

Členstvo vo vedeckých radách:

Členka VR FMK UCM (2017 – 2019)

Predsedníčka VR FMK UCM (2019 – doteraz)

Členka VR UCM (2016 – doteraz)

Členka FEM SPU (2019 – doteraz)

Členka FHV ŽU (2019 – doteraz)

Členstvo v redakčných a vedeckých radách časopisov a vydavateľstiev:

Členka redakčnej rady časopisu Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Management (ISSN 1899-8658)

Členstvo vo Vedeckej rade vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie

Členstvo vo vedeckom časopise Communication Today, ktorý vydáva FMK UCM v Trnave (ISSN 1338-130X) – WOS, Scopus

Členstvo vo vedeckom časopise European Journal Media and Photography. (WOS)

Členstvo vo vedeckom časopise European Journal Media and information literacy (Scopus)

Uznanie a ocenenie vedeckej činnosti:

- a) Cena Literárneho fondu za najcitovanejšiu publikáciu – Marketing a marketingová komunikácia, Ľudmila Čábyová; recenzenti: Dariusz Rott, Ivana Šindleryová. – 1. vyd. – Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. – 211 s. [751 AH]. – ISBN 978-83-7729-181-8.

- b) 45 výstupov v databáze WOS a SCOPUS, cca 465 citácií z toho 130 vo WOS a Scopus.
- c) Recenzent cca. 15 monografií, 20 vedeckých zborníkov a 5 učebníc.
- d) Recenzentka štúdií v časopise Communication Today.
- e) Recenzentka štúdií v časopise <http://www.journaljesbs.com/>.
- f) Členka odborovej komisie v odbore mediálne a komunikačné štúdiá, FF UKF v Nitre.
- g) Členka habilitačnej komisie, FF UK v Bratislave v odbore masmediálne štúdiá.
- h) Členka habilitačnej komisie, FMK UCM v Trnave v odbore masmediálne štúdiá.
- i) Oponentka habilitačného konania – FMK UCM v Trnave.

Členstvo a aktívna činnosť v domácich a zahraničných profesných organizáciách

- ECREA
- Digital Marketing Institut, Dublin – od 2016
- Polish Communication Association – od 2019
- International Center for Information Ethics (ICIE)
- Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL)
- <https://en.unesco.org/themes/media-and-information-liter>
- Členstvo v Klube učiteľů marketingu.
- Členstvo v European Communication Research and Education Association.