

Informácia k zadaniam DP (schválené, neschválené, zmena vedúceho) študenti 2. Mgr. štúdia MARK

Od 26.10.2015 si môžu študenti 2. r. Mgr. štúdia štud. program MARK vyzdvihnúť svoje zadanie diplomovej práce **na sekretariáte katedier na Skladovej ulici.**

Študenti, ktorým bol zmenený vedúci DP odovzdajú na sekretariát nové zadanie DP obratom.

Spracovala: Jana Benkovská

V Trnave, dňa 22.10.2015

p.č.	priezvisko	meno	Téma DP	Vedúci DP	Zadanie	Forma štúdia
1	<b>Alchus</b>	Jan	Návrh na využitie nástrojov a metód hodnotenia efektívnosti marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii	Madleňák Adam, PhDr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgE09
2	<b>Andelová</b>	Katarína	Návrh integrovanej marketingovej komunikácie pre vybranú spoločnosť	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
3	<b>Babčan</b>	Daniel	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
4	<b>Bachňáková</b>	Katarína	Vplyv značky na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
5	<b>Baranovičová</b>	Lenka	Marketingová komunikácia v startupoch	Mendelová Dáša, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
6	<b>Bellanová</b>	Michaela	Marketing prihraničných územných celkov	Rajčák Milan, RNDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
7	<b>Blaško</b>	Jozef	Marketing religiózneho cestovného ruchu	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
8	<b>Blažeková</b>	Alexandra	Komunikačná stratégia konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
9	<b>Boorová</b>	Silvia	Budovanie značky	Ďurková Katarína, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
10	<b>Brtáňová</b>	Lívia	Marketing úspešných slovenských relácií	Čabyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
11	<b>Buchová</b>	Barbora	Vplyv marketingovej komunikácie na nákupné rozhodovanie v maloobchode	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
12	<b>Buchtová</b>	Zuzana	Marketing regiónu a jeho komplexný rozvoj	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09

13	<b>Cakoiová</b>	Katarína	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčičová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
14	<b>Cimeráková</b>	Kristína	Vizuálna identita konkrétneho subjektu	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
15	<b>Ciutti</b>	Klaudius	Komunikácia politickej strany vs. komunikácia komerčnej značky	Galera Matúšová Jana, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
16	<b>Čavojská</b>	Magdaléna	Podstata a význam riadenia vzťahov so zákazníkmi	Miklenčičová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
17	<b>Čechová</b>	Monika	Kultúrny a kreatívny potenciál na území Trnavského samosprávneho kraja	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
18	<b>Čeklovský</b>	Maroš	Komunikačná stratégia konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
19	<b>Červenská</b>	Veronika	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčičová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
20	<b>Dúbravec</b>	Anton	Rebranding v médiách	Čábyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
21	<b>Dudášová</b>	Karina	Analýza marketingových aktivít vybranej firmy	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
22	<b>Ďurkovičová</b>	Lenka	Postavenie imidžových a produktových kampaní v komunikácii vybranej značky	Galera Matúšová Jana, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
23	<b>Dzurechová</b>	Monika	Integrovaná marketingová komunikácia v nevýrobnej organizácii	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
24	<b>Dzuríková</b>	Martina	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčičová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
25	<b>Dzurillová</b>	Bibiána	Mystery shopping	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
26	<b>Fábryová</b>	Patricia	Špecifiká komunikácie s trhom práce	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
27	<b>Faglicová</b>	Patricia	Marketingová komunikácia kúpeľných stredísk	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09

28	<b>Fajčíková</b>	Eva	Budovanie značky	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
29	<b>Fellinger</b>	Patricia	Environmentálne povedomie zákazníkov	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
30	<b>Fülöpová</b>	Andrea	Využívanie onlinových a offlinových komunikačných nástrojov pri propagácii ekologických produktov	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
31	<b>Gáborová</b>	Lucia	Vplyv osobného predaja na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
32	<b>Gerbočová</b>	Marianna	Integrovaná marketingová komunikácia v stredne veľkom podniku	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgE09
33	<b>Gojdičová</b>	Štefania	Onlinová a offlinová prezentácia environmetálnych produktov slovenských podnikateľských subjektov	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
34	<b>Habánková</b>	Patricia	Plánovanie marketingovej komunikácie v regionálnom cestovnom ruchu	Madleňák Adam, PhDr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
35	<b>Halašová</b>	Simona	Digitálny marketing vybraného subjektu	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
36	<b>Halmešová</b>	Lucia	Návrh projektu na podporu z Európskych finančných mechanizmov	Rajčák Milan, RNDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
37	<b>Hanešová</b>	Adriána	Sledovanie dosahovania cieľov organizácie o.z. Vagus pomocou sociálneho marketingu	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
38	<b>Hartwich</b>	Radka	Príbehy a hrdinovia ako súčasť organizačnej kultúry	Ďurková Katarína, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
39	<b>Hegyiová</b>	Martina	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
40	<b>Holienková</b>	Barbora	Vplyv vernostných programov na spotrebiteľov v systéme obchodu	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
41	<b>Horinková</b>	Ivana	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09

42	<b>Hornáček</b>	Filip	Marketingová komunikácia v športe	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
43	<b>Hošťák</b>	Lukáš	User Experience a User Interface webového portálu	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
44	<b>Hrčko</b>	Martin	Mediálna a marketingová komunikácia politickej strany	Stračiak Matúš, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
45	<b>Hučková</b>	Michaela	Návrh vizuálnej identity pre konkrétny subjekt	Dudáš Ivan, Mgr. Art., ArtD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
46	<b>Chovanová</b>	Denisa	Špecifiká imidžových kampaní slovenských médií	Čábyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
47	<b>Indrišková</b>	Lenka	Integrovaná marketingová komunikácia v stredne veľkom podniku	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
48	<b>Jakabová</b>	Lívia	Komunikácia značky a jej vplyv na hodnotu pre zákazníka	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
49	<b>Jančová</b>	Barbora	Komunikačná stratégia konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
50	<b>Javor</b>	Dušan	Skúmanie dôveryhodnosti nástrojov marketingovej komunikácie na trhoch B2B	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
51	<b>Jenes</b>	Filip	Špecifické rysy billboardového komunikátu	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
52	<b>Kabelová</b>	Denisa	Návrh business plánu pre začínajúcu spoločnosť	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
53	<b>Karabínošová</b>	Kristína	Komunikácia značiek v ére digitálneho marketingu	Galera Matúšová Jana, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
54	<b>Karkuš</b>	Vladimír	Návrh na zlepšenie marketingovej komunikácie v rámci interného prostredia vybranej organizácie	Madleňák Adam, PhDr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09

55	<b>Kavčiaková</b>	Lucia	Návrh prvkov corporate identity so zameraním na Quality made in Slovakia spoločnosti Schaeffler Slovensko	Stračiak Matúš, Mgr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
56	<b>Kepičová</b>	Mária	Corporate dizajn v systéme Corporate Identity	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
57	<b>Knapová</b>	Jana	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú spoločnosť	Mendelová Dáša, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
58	<b>Kopunec</b>	Simon	Digitálny marketing vybraného subjektu	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
59	<b>Koreň</b>	Martin	Marketingová komunikácia v inovačných procesoch vybraného podnikateľského subjektu	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
60	<b>Kósová</b>	Sofia	Zážitková gastronómia v cestovnom ruchu	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
61	<b>Krchová</b>	Petra	Špecifické rysy sociálnej reklamy v neziskovej organizácii	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
62	<b>Krišková</b>	Vanda	Aspekty marketingovej komunikácie v odevnom priemysle	Galera Matúšová Jana, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
63	<b>Križanová</b>	Aneta	Marketingová komunikácia vo vybranom subjekte	Đurková Katarína, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
64	<b>Kubalová</b>	Katarína	Detský spotrebiteľ v cestovnom ruchu	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
65	<b>Kubanková</b>	Pavĺina	Budovanie značky konkrétnej organizácie	Đurková Katarína, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
66	<b>Kubičková</b>	Dominika	Marketingová komunikácia vo finančnom sektore	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09

67	<b>Kubričanová</b>	Soňa	Optimalizácia motivačných prvkov v malom podniku	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
68	<b>Kučera</b>	Tomáš	Externá komunikácia firmy prostredníctvom internetu	Krafovičová Denisa, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
69	<b>Kučerová</b>	Radka	Návrh komunikačnej stratégie pre vybranú spoločnosť	Mendelová Dáša, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
70	<b>Kučová</b>	Zuzana	Marketingová komunikácia v zdravotníctve	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
71	<b>Kurák</b>	Daniel	Personálny marketing a spoločensky zodpovedné podnikanie	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
72	<b>Kusá</b>	Michaela	Marketingová stratégia vzdelávacej aktivity	Magál Slavomír, doc. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
73	<b>Lábajová</b>	Lucia	Návrh na zlepšenie marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii	Stračiak Matúš, Mgr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
74	<b>Lacková</b>	Lívia	Návrh marketingovej komunikácie pre novovznikajúci subjekt	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
75	<b>Lajzová</b>	Diana	Komunikačná stratégia úspešného slovenského filmu	Čabyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
76	<b>Lednická</b>	Monika	Komparácia vnímania marketingovej komunikácie v segmentoch spotrebiteľov podľa generačných kohort	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
77	<b>Lehotský</b>	Filip	Koncepcia Phygital v environmentálnych inovačných procesoch slovenských podnikateľských subjektov	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
78	<b>Leitnerová</b>	Katarína				MARK-MgD09
79	<b>Lužáková</b>	Dominika	Význam direct marketingu a jeho techník	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09

80	<b>Máček</b>	Martin	Uplatnenie marketingu a marketingovej komunikácie v neziskovom sektore	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
81	<b>Magera</b>	Tomáš	Aplikácia marketingového výskumu v praxi	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
82	<b>Machovič</b>	Marcel	Analýza využitia špecifických techník marketingovej komunikácie v tradičnom odvetví národného hospodárstva	Stračiak Matúš, Mgr., Ph.D.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
83	<b>Marčan</b>	Otto	Tvorba marketingového informačného systému v podniku	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	neodovzdané zadanie	MARK-MgD09
84	<b>Masárová</b>	Miroslava	Vnímanie vybranej inovácie cieľovými zákazníkmi	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
85	<b>Matušková</b>	Katarína	Analýza systému integrovanej marketingovej komunikácie v obchodnej organizácii	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
86	<b>Meravá</b>	Zuzana	Faktory ovplyvňujúce výber hudobného festivalu	Krafovičová Denisa, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
87	<b>Milanová</b>	Silvia	Špecifiká podpory predaja vo franšízingových predajniach	Čábyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
88	<b>Múčka</b>	Michal	Analýza marketingovej komunikácie vybranej obchodnej organizácie	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
89	<b>Mudrončíková</b>	Simona	Marketingová komunikácia a reality show	Čábyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
90	<b>Nováková</b>	Laura	Spokojnosť zákazníkov s predajom cez internet	Miklenčíková Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
91	<b>Ondrejko vičov á</b>	Hana	Mediálna a marketingová komunikácia Právnickej fakulty Trnavskej Univerzity	Stračiak Matúš, Mgr., Ph.D.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgE09
92	<b>Oppenberger</b>	Andrej	Integrovaná makretingová komunikácia v nevýrobnej organizácii	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09

93	<b>Oravcová</b>	Veronika	Analýza systému integrovanej marketingovej komunikácie vo výrobnjej organizácii	Pavlu Dušan, prof. PhD., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
94	<b>Pap</b>	Roman	Návrh dizajn manuálu pre konkrétny subjekt	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
95	<b>Pápežová</b>	Natália	Obsahový marketing: Potenciál a limity	Murár Peter, PhD., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
96	<b>Pavlíková</b>	Michaela	Ženy a ich nákupné správanie na sociálnych sieťach	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
97	<b>Pencáková</b>	Monika	Marketingové prostredie krajov Slovenska	Rajčák Milan, RNDr., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgE09
98	<b>Petrášová</b>	Jana	Vplyv miesta predaja na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
99	<b>Petrášová</b>	Veronika	Spoločenská zodpovednosť médií	Čábyová Ľudmila, doc. PhD., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
100	<b>Pevalová</b>	Jana	Nákupné správanie spotrebiteľa na trhu so spotrebným tovarom	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
101	<b>Piačková</b>	Zuzana	Komunikačná stratégia vo vybranej firme	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
102	<b>Piatrov</b>	Igor	Vplyv marketingovej komunikácie v špecifických segmentoch trhu	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
103	<b>Piknová</b>	Adriána	Nákupné správanie spotrebiteľov v internetovom obchode	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
104	<b>Plechová</b>	Adriana	Projekt marketingovej inovácie pre vybraný podnikateľský subjekt	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
105	<b>Podolcová</b>	Klaudia	Spoločenská zodpovednosť médií	Čábyová Ľudmila, doc. PhD., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09



106	<b>Regec</b>	Peter	Význam direct marketingu a jeho technik	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
107	<b>Remenárová</b>	Mária	Komunikačná stratégia vo vybranej firme	Bednárík Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
108	<b>Rybníkárová</b>	Katarína	Budovanie značky konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
109	<b>Semko</b>	Jerguš	Návrh zlepšenia marketingovej komunikácie vo vybranej organizácii	Madleňák Adam, PhDr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
110	<b>Senderák</b>	Adrián	Podstata a význam riadenia vzťahov so zákazníkmi	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
111	<b>Slivková</b>	Dominika	Význam podpory predaja a jej technik	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
112	<b>Smutná</b>	Kristína	Personálny marketing a riadenie ľudských zdrojov vo vybranej firme	Bednárík Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
113	<b>Soták</b>	Ján	Nákupné správanie spotrebiteľov v internetovom obchode	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
114	<b>Stanková</b>	Gabriela	Marketingová komunikácia v cestovnom ruchu	Mendelová Dáša, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
115	<b>Stejskal</b>	Patrik	Zelený marketing vo vybranej spoločnosti	Miklenčíčová Renáta, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
116	<b>Strašíková</b>	Barbora	Corporate Identity konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
117	<b>Stratená</b>	Lucia	Regionálne disparity na Slovensku	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
118	<b>Ščibravá</b>	Simona	Špecifiká imidžových kampaní slovenských médií	Čábyová Ľudmila, doc. PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
119	<b>Šišková</b>	Radka	Marketing religiózneho cestovného ruchu na Slovensku	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09

120	<b>Šlauková</b>	Alena	Komunikácia na mieste predaja	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
121	<b>Štefániková</b>	Zuzana	Uplatnenie marketingového mixu v podmienkach územia	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
122	<b>Štefunko</b>	Ivan	User Experience a User Interface webového portálu	Klementis Martin, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
123	<b>Štibraná</b>	Lucia	Význam podpory predaja a jej technik	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
124	<b>Šulan</b>	Pavol	Vplyv médií na nákupné správanie spotrebiteľov	Máliková Iveta, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
125	<b>Takácsová</b>	Judita	Komunikačná stratégia vo vybranej spoločnosti	Fašiang Tomáš, Ing. PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
126	<b>Teleková</b>	Lenka	Skúmanie dôveryhodnosti nástrojov marketingovej komunikácie na trhoch B2C	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
127	<b>Tettingerová</b>	Lucia	Analýza systému integrovanej marketingovej komunikácie v neziskovej organizácii	Pavlu Dušan, prof. PhDr., CSc.	neodovzdané zadanie	MARK-MgE09
128	<b>Tibenský</b>	Peter	Analýza marketingových aktivít vybranej firmy	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
129	<b>Tittel</b>	Igor	Návrh na využitie nových trendov v marketingu pri tvorbe marketingovej komunikačnej stratégie	Madleňák Adam, PhDr., PhD.	neschválené zadanie - predložiť zadanie s novým vedúcim DP	MARK-MgD09
130	<b>Tóthová</b>	Katarína	Návrh dizajnu manuálu pre konkrétny subjekt	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgE09
131	<b>Trungelová</b>	Terézia	Podnikateľský marketingový plán vo vybranej firme	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK-MgD09
132	<b>Turianová</b>	Michaela	Marketingová komunikácia v ekologických inovačných procesoch vybraného podnikateľského subjektu	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09
133	<b>Uhríková</b>	Michaela	Detský spotrebiteľ v službách cestovného ruchu	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK-MgD09

134	<b>Uličný</b>	Ján	Návrh komunikačnej stratégie	Đurková Katarína, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
135	<b>Urbanovič</b>	Vladimír	Krízová komunikácia ako súčasť marketingovej komunikácie podniku	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
136	<b>Užáková</b>	Kristína	Marketingový informačný systém v podniku	Jánošová Denisa, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
137	<b>Valová</b>	Barbora	Faktory ovplyvňujúce výber hudobného podujatia	Kollárová Daniela, PhDr., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
138	<b>Valterová</b>	Eva	Nástroje marketingového mixu pri uvedení nového produktu na trh	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgE09
139	<b>Vančíková</b>	Annamária	Corporate Identity konkrétneho subjektu	Jurišová Vladimíra, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
140	<b>Vargová</b>	Alexandra	Media relations a krízová komunikácia	Bednárik Jaroslav, doc. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
141	<b>Vargová</b>	Natália	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú spoločnosť	Kusá Alena, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09
142	<b>Zábojníková</b>	Barbora	Inovačný proces pri marketingových inováciách	Zaušková Anna, prof. Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgE09
143	<b>Žák</b>	Juraj	Inovatívne formy komunikácie vo vybranej vzdelávacej inštitúcii	Krafovičová Denisa, Mgr., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgE09
144	<b>Žilka</b>	Roman	Podnikateľský marketingový plán vo vybranej firme	Rybanský Rudolf, doc. Ing., CSc.	schválené zadanie	MARK- MgE09
145	<b>Žúžiová</b>	Monika	Inovácie v marketingu cestovného ruchu vo vybranom regióne	Černá Jana, Ing., PhD.	schválené zadanie	MARK- MgD09