

COVID projekt

FMK UCM v rámci projektu UCM s názvom *Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19* (začiatok riešenia: marec 2020, doba trvania: 40 mesiacov) zastrešuje 2 úlohy. V rámci prvej úlohy rieši výskum na tému mediálnej komunikácie a etiky v stave núdze a v rámci druhej úlohy spolupracuje s FZV UCM na vytvorení laboratória virtuálnej fyzioterapie.

I. Mediálna komunikácia a etika v stave núdze, boj proti dezinformáciám

Základný popis. Väčšina informácií o pandémii spôsobenej koronavírusom COVID-19 bola a stále je komunikovaná prostredníctvom médií. Médiá zohrávajú veľmi dôležitú úlohu v informovaní obyvateľstva, ktorá sa významne zvyšuje v stave núdze. Mediálne informácie, ktoré sú korektné a správne, znižujú riziko strachu a paniky a pre občanov predstavujú akúsi ontologicko-informačnú bezpečnosť. Nie všetky mediálne informácie o pandémii boli však dostatočne korektné, odborné a komplexné. Z tohto dôvodu v našom výskume o koronavírusoch chceme v prvom prístupe preskúmať dopad mediálnych výstupov na recipientov a v druhom prístupe schopnosť mediálnych pracovníkov správne postihnúť a analyzovať informácie o koronavírusoch. V prvom prípade použijeme kvantitatívnu analýzu mediálnych výstupov a kvalitatívnu obsahovú analýzu mediálnych obsahov. V druhom prípade nadviažeme na medzinárodný výskum *Worlds of Journalism Study*, ktorý v tretej vlne (2020 – 2022), na základe dotazníkového šetrenia, bude skúmať úroveň mediálnych pracovníkov na Slovensku. Základné výsledky. 1. Získanie lepšieho poznania o mediálnom informovaní na Slovensku v čase pandémie, v ktorom sa môžu vyskytovať dezinformácie, hoaxy a pod. 2. Na základe aktuálneho poznania stavu informovania na Slovensku vypracovať nové stratégie informovania s minimalizáciou dezinformácií a hoaxov.

1. Dopad mediálnych výstupov na recipientov:

1. 1 Kvantitatívna analýza mediálnych výstupov (počet mediálnych výstupov podľa zvolených kľúčových slov: „koronavírus“; „COVID-19“, porovnanie počtu mediálnych výstupov podľa jednotlivých mediatypov: onlinové médiá/1 573, televízia/39, rozhlas/6, printové médiá/372, agentúrne spravodajstvo/; mesiac 1-12.

1. 2 Analýza mediálneho dopadu príspevkov (mediálny dopad predstavuje skutočný mediálny obraz tak, ako sa dostáva k najširšej skupine poslucháčov, divákov a čitateľov. vyjadruje mieru zásahu príspevku a vychádza z priemerného oslovenia percentuálneho podielu populácie staršej ako 15 rokov. Hodnoty vychádzajú predovšetkým z čítanosti a sledovanosti jednotlivých médií a sú vyjadrené v percentách); mesiac 13- 24.

1. 3 Kvalitatívna analýza mediálnych výstupov (analýza obsahu mediálnych výstupov, porovnanie spôsobu spracovania, štýl, žáner, slovná zásoba, ..., porovnanie mienkotvorných a bulvárnych médií, typy relácií); mesiac 25 – 36

2. Výskum stavu žurnalistiky na Slovensku:

2. 1 Prvá fáza výskumu stavu žurnalistiky na Slovensku bude spočívať v zistení celkového počtu mediálnych zamestnancov na Slovensku; mesiac 1 – 12.

2. 2 Druhá fáza bude spočívať v štatistickom výpočte počtu dotazníkov a distribuovania dotazníkov podľa stanoveného pravidla. Dotazník vypracovali a prijali výskumníci z viac ako 110 krajín. Cieľom dotazníkového šetrenia je zistiť úroveň žurnalizmu a mediálnej komunikácie v danej krajine. Dotazník obsahuje, okrem iného, aj výskum epistemologickej úrovne mediálnej komunikácie, ktorá zahŕňa dezinformácie, hoaxy a konšpiračné teórie.

V súčasnosti je dotazník aktualizovaný aj o otázky, ktoré sa dotýkajú pandémie spôsobené vírusom COVID-19; mesiac 13 – 24.

2. 3 Tretia fáza bude spočívať na kvantitatívnom a kvalitatívnom vyhodnotení dotazníkového šetrenia s cieľom zistenia úrovne žurnalistiky na Slovensku. Pomenovanie rizík v žurnalistike a najmä úroveň informovania obyvateľstva v stave núdze; mesiac 25 – 36.

3. Publikovanie teoretických a empirických výsledkov výskumu v indexovaných časopisoch (WoS, Scopus) v celkovom počte 6 (2 štúdie do konca roka 2021, 2 štúdie do konca roka 2022, 2 štúdie do konca roka 2023) – Communication Today, Media Literacy and Academic Research, European Journal of Media, Art and Photography, Media Education, International Journal of Media and Information Literacy, European Journal of Transformation Studies, Central European Journal of Communication; mesiac 12 – 40.

Zodpovední riešitelia: **prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.** a **Mgr. Peter Krajčovič, PhD.** Diseminácia sa bude realizovať prostredníctvom webovej stránky, odborných seminárov, konferencií, publikácií v časopisoch indexovaných vo Web of Science a Scopus. Výsledky budú odovzdané odberateľom, ktorých reprezentuje napr. Ministerstvo zdravotníctva, krízové epidemiologické štáby, sieť školských zariadení a vzdelávacích inštitúcií, organizácie realizujúce dobrovoľníctvo a ďalšie relevantné inštitúcie.

II. Vybudovanie laboratória virtuálnej fyzioterapie

Základný popis. Na realizáciu dištančnej rehabilitácie sa vybuduje laboratórium virtuálnej fyzioterapie, ktoré bude pozostávať z potrebného hardvérového a softvérového vybavenia. Vytvorenie softvérovej a hardvérovej platformy umožní distančnou formou klientovi absolvovať vybrané cviky a úkony pomocou virtuálnej reality. Ide o tieto kroky:

1. Nasnímanie reálnych cvikov s reálnym cvičiteľom.

2. Zachytenie pohybu cvičiteľa preneseného na avatara – snímanie pohybu v 3D umožňuje presne projektovať cvičenie inštruktora na virtuálneho avatara, ktorý pacientom názorne predvedie predpísané cviky.

3. Vytvorenie uceleného technického riešenia kombináciou existujúcich hardverových a vlastného softvérového vývoja. Klient si načíta do svojho head setu požadovaný cvik, bude si môcť prejsť okolo predcvičovateľa a pozrieť si cvik zo všetkých strán, na rozdiel od video záznamu. V obraze budú zakomponované ďalšie dôležité informácie o cviku ako ja audio stopa s vysvetlením cviku.

Zodpovední riešitelia za FMK: **Mgr. Andrej Brník, PhD.**, **Mgr. Dušan Blahút, PhD.**