Meno a priezvisko, tituly	**Alena Kusá, doc. Ing. PhD.**
Dátum a miesto narodenia	22.2.1955 Zvolen
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	**1978 Ing.** Vysoká škola ekonomická Bratislava, Fakulta ekonomiky služieb a CR **2000 PhD**. odbor 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky Technická univerzita vo Zvolene, DF **2004 docent** odbor 62-03-9 Odvetvové a prierezové ekonomiky Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta PEDAS
Ďalšie vzdelávanie	**1999-2000** Kurz vysokoškolskej pedagogiky Pedagogická fakulta UMB Banská Bystrica
Priebeh zamestnaní	**1978-1990** Mestský národný výbor vo Zvolene, odbor obchodu, dopravy a služieb - referent **1992-1993** Žiara, VD Zvolen – vedúca obchodného oddelenia **1994-2011** Drevárska fakulta Technickej univerzity vo Zvolene Katedra podnikového hospodárstva – odborný asistent *(1994-1997)* Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva – odborný asistent *(1997-2004)* Katedra marketingu, obchodu a svetového lesníctva – docent *(2004-2011*) **2009 – doteraz** Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, Katedra marktingovej komunikácie docent
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	**Technická univerzita, Drevárska fakulta Zvolen** **Študijný odbor Podnikový manažment** P Marketing 3. r. DŠ a EŠ P Výskum trhu 4. r. DŠ a EŠ **Študijný odbor Drevárstvo, ŠP Výroba nábytku, Technológia spracovania dreva, Prevádzka strojov a zariadení, Manažment drevárskej a nábytkárskej výroby** P Základy marketingu 2/2 3. r. DŠ a EŠ **Študijný odbor Dizajn interiéru a Priemyselný dizajn nábytku, Dizajn interiéru a poradenstvo** P Základy marketingu 4. r. DŠ, P Základy marketingu 5. r. DŠ, P Základy marketingu 3. r. DŠ **Študijný odbor Ekonomika a manažment podniku, ŠP Podnikový manažment v DSP, 1. st.** P Marketing 1. r. DŠ a EŠ P Marketingové analýzy 2. r. DŠ a EŠ PV Metódy výskumu trhu 3. r. DŠ a EŠ **Študijný odbor Ekonomika a manažment podniku, ŠP Podnikový manažment v DSP, 2. st.** P Marketingová stratégia 1. r. DŠ a EŠ PV Marketing služieb 1. r. DŠ a EŠ **Fakulta masmediálnej komunikácie UCM Trnava** **Študijný odbor Masmediálne štúdiá, ŠP Marketingová komunikácia 1.st** P Marketingové stratégie I 2.r. DŠ a EŠ P Marketingové stratégie II 2.r. DŠ a EŠ

	P Psychológia a sociológia trhu I 2.r. DŠ a EŠ P Psychológia a sociológia trhu II 2.r. DŠ a EŠ
Odborné alebo umelecké zameranie	Orientuje sa na nasledovné oblasti • Marketing, marketingová komunikácia, marketingové analýzy, marketingové stratégie • Stratégie marketingového mixu, riadenie vzťahov so zákazníkmi, hodnotový manažment, spoločensky zodpovedné podnikanie • Psychológia a sociológia trhu, nákupné správanie na spotrebiteľských trhoch, výskum spotrebiteľského správania
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a začlenenia podľa smernice č. 13/2008-R o bibliografickej registrácii a kategorizácii publikačnej činnosti, umeleckej činnosti a ohlasov (AAB ap.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách** **Počet záznamov: 6** AAB01 Možnosti aplikácií matematicko-štatistických metód v marketingovom výskume v dopyte po nábytku / Alena Kusá ; rec. Dominik Klubica, Helena Šimková. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2003. - 55 s. [3,53 AH]. - (Vedecké štúdie ; 2/2003/A). - ISBN 80-228-1272-2 [KUSÁ, Alena (100%) - KLUBICA, Dominik (rec.) - ŠIMKOVÁ, Helena (rec.)] AAB02 Tvorba, analýza a riadenie nástrojov marketingového mixu vo sfére služieb a ich účinnosť na zákazníka / Alena Kusá ; rec. Mikuláš Šupín, Mária Rostášová. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2004. - 115 s. - ISBN 80-228-1312-5 [KUSÁ, Alena (100%) - ŠUPÍN, Mikuláš (rec.) - ROSTÁŠOVÁ, Mária (rec.)] AAB03 Vyhodnotenie vplyvu vybraných nástrojov marketingového mixu na správanie sa spotrebiteľov pri kúpe nábytku / Miriam Olšiaková, Alena Kusá ; rec. Anna Križanová, Anna Zaušková. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2008. - 84 s. - (Vedecké štúdie). - ISBN 978-80-228-1943-5 [OLŠIAKOVÁ, Miriam (50%) - KUSÁ, Alena (50%) - KRIŽANOVÁ, Anna (rec.) - ZAUŠKOVÁ, Anna (rec.)] AAB04 Hodnotenie výkonnosti inovačných a marketingových procesov v malých a stredných podnikoch / Anna Zaušková ... [et al.] ; rec. Mária Rostášová, Mária Uramová. - Zvolen : Data Service, 2011. - 129 s. - VEGA 1/0496/09. - ISBN 978-80-970603-1-2 [ZAUŠKOVÁ, Anna (25%) - KUSÁ, Alena (25%) - MAŤOVÁ, Hana (25%) - MIKLENČIČOVÁ, Renáta (12%) - OLŠIAKOVÁ, Miriam (12%) - DOVČÍKOVÁ, Anna (1%) - ROSTÁŠOVÁ, Mária (rec.) - URAMOVÁ, Mária (rec.)] AAB05 Typológia slovenských internetových používateľov podľa vnímania nových foriem marketingovej komunikácie / Alena Kusá, Veronika Pizano ; recenzenti: Tomáš Klieštik, Anna Zaušková. - 1. vyd. - Trnava :

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 174 s. – ISBN 978-80-8105-425-9. [KUSÁ, Alena (50%) – PIZANO, Veronika (50%) - Klieštik Tomáš (rec.) - Zaušková Anna (rec.)]

AAB06 Ženy - spotrebiteľky : (predikčné modely nákupného správania) / Alena Kusá, Veronika Hrabačková ; recenzenti: Andrea Sujová, Renáta Nováková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 138 s. - ISBN 978-80-8105-432-7.[Kusá Alena (50%) - Hrabačková Veronika (50%) - Sujová Andrea - Nováková Renata]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách
Počet záznamov: 4

ACB01 Výskum trhu / Alena Kusá ; rec. Miloslav Shott, Dominik Klubica. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2003. - 81 s. [4,50 AH]. - ISBN 80-89029-57-4
[KUSÁ, Alena (100%) - SHOTT, Miloslav (rec.) - KLUBICA, Dominik (rec.)]

ACB02 Marketing / Alena Kusá ; rec. Mikuláš Šupín, Jozef Striš. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2006. - 127 s. - ISBN 80-228-1631-0
[KUSÁ, Alena (100%) - ŠUPÍN, Mikuláš (rec.) - STRIŠŠ, Jozef (rec.)]

ACB03 Marketingové analýzy / Alena Kusá ; rec. Jozef Strišš, Eva Drličková. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2007. - 91 s. [4,55 AH]. - ISBN 978-80-228-1805-6
[KUSÁ, Alena (100%) - STRIŠŠ, Jozef (rec.) - DRLIČKOVÁ, Eva (rec.)]

ACB04 Marketingové analýzy a stratégie / Alena Kusá, Veronika Pizano. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2011. - 196 s. - ISBN 978-80-8105-239-2.
[KUSÁ, Alena (60%)[5,90 AH]. – PIZANO, Veronika (40%)]

BCI Skriptá a učebné texty
Počet záznamov: 5

BCI01 Diplomový seminár : (príručka) / Mikuláš Šupín, Alena Kusá, Anna Zaušková ; rec. Miloslav Shott, Ján Kráľ. - Zvolen : Bratia Sabovci, 2002. - 68 s. - ISBN 80-89029-47-7
[ŠUPÍN, Mikuláš (34%) - KUSÁ, Alena (33%) - ZAUŠKOVÁ, Anna (33%) - SHOTT, Miloslav (rec.) - KRÁĽ, Ján (rec.)]

BCI02 Základy marketingu / Alena Kusá. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2005. - 163 s. - Skriptá vyšli v roku 2007 v 2. vydaní (Kusá, Alena. Základy marketingu. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2007. 163 s. ISBN 978-80-228-1727-1). -

	ISBN 80-228-1519-5 [KUSÁ, Alena (100%)] BCI03 Metódy výskumu trhu / Hana Maťová, Alena Kusá ; rec. Anna Zaušková, M. Roštášová. - Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2008. - 73 s. : obr., tab. - ISBN 978-80-228-1954-1 [MAŤOVÁ, Hana (50%) - KUSÁ, Alena (50%) - ZAUŠKOVÁ, Anna (rec.) - ROŠTÁŠOVÁ, M. (rec.)] BCI04 Marketingové stratégie nástrojov marketingového mixu s otvorenou prípadovou štúdiou [elektronický zdroj] / Alena Kusá. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 1 CD-ROM (97 s.) [4,8 AH]. - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-422-8. [KUSÁ, Alena (100%)] BCI05 Vybrané marketingové stratégie v trhovom prostredí [elektronický zdroj] / Alena Kusá. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2012. - 1 CD-ROM (74 s.) [3,3 AH]. - Elektronické skriptum. - ISBN 978-80-8105-421-1. [KUSÁ, Alena (100%)]
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	▪ celkový počet citácií (bez autocitácií): **117** ▪ z toho indexové citácie Web of science **5** Scopus **5** ▪ z toho v zahraničných časopisoch/ monografiách: **35**
Počet doktorandov: školených ukončených	▪ súčasný počet školených doktorandov: **3** ▪ počet absolventov doktorandského štúdia: **6**
Téma inauguračnej prednášky	Kľúčové východiská marketingovej komunikácie na tvorbu hodnotového systému zákazníka
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu na profesora	VR FMK UCM a VR UCM
Návrh na vymenovanie za profesora na odbor	3.2.3 Masmediálne štúdia
Kontaktná adresa	Šoltésovej 6 960 01 Zvolen

Podpis uchádzača